



Семинар за размена на знаење и градење на капацитет за организации од јавен, бизнис, академија и невладин сектор

Преглед	
Датум	24.03.2021
Локација	ZOOM платформа
Цел на настанот	Идентификација на синергии на биекономијата во контекст на Целите за одржлив развој и Европскиот зелен договор, како и преглед на бизнис модел релевантен за Струмичкиот регион - материјали базирани на мицелиум за пакување и изолација (Биоспорин™). Приказ на платно за бизнис модели: сегментација на пазарот и избор на целна група.

Кратко резиме

Струмичкиот регион е дел од проектот BE-Rural финансиран од програмата „Хоризонт 2020“ на Европската Унија. Проектот има за цел доближување на концептот на биекономија кон чинителите во регионот, мапирање на можностите и потенцијалите на регионот, како и развивање на патокази и стратегии за остварување на биекономијата.

Во насока на размена на знаење и градење на капацитети се одржа семинар за јавен, бизнис, академија и невладин сектор на 24.03.2021 со почеток од 11:00 часот преку ZOOM платформата. На овој настан беа поканети повеќе од 70 учесници од јавен, бизнис, академија и невладин сектор од регионот, но и пошироко. Семинарот беше проследен од 14 учесници на тема: Синергии на биекономијата во контекст на Целите за одржлив развој и Европскиот зелен договор, како и преглед на бизнис модел релевантен за Струмичкиот регион.

Со цел запознавање на што е можно повеќе чинители за целите на проектот, во почетниот дел на семинарот беа објаснети концептот и идеите на BE-Rural. Во првиот дел од семинарот беа опфатени целите за одржлив развој и улогата на биекономијата во остварување на целите. Беа идентификувани и синергиите помеѓу различните стратешки документи и биекономијата, особено Европскиот зелен договор. Фокусот на семинарот се однесуваше на материјали базирани на мицелиум кои може да најдат примена за пакување и изолација. Презентирана беше иновативната бизнис идејата за Биоспорин™

- решенија за брз и лесен премин кон биоразградливо пакување. Оваа бизнис идеја беше разгледана во неколку чекори на развој на платното за бизнис модел. Беа претставени некои основни аспекти како сегментација на пазарот и избор на целна група. Во завршниот дел од семинарот учесниците преку неколку прашања беа поттикнати и придонесоа кон активна и продуктивна дискусија.

Учесници			
Реден број	Име	Презиме	Организација
1	Наташа	Марковска	SDEWES-Скопје
2	Љупчо	Димов	SDEWES-Скопје/општина Карпош
3	Емилија	Михајлоска	SDEWES-Скопје
4	Јован	Реџиќ	SDEWES-Скопје
5	Ксенија	Николова	Наставник во ООУ „Гоце Делчев“ – о. Босилово
6	Надица		Компанија за процесирање овошје и зеленчук „МАМАСФУД“ – о. Струмица
7	Емељ	Туна	Факултет за земјоделство и храна
8	Ивана	Петкановска	ЦеПроСАРД
9	Катерина	Крстева	ЗЛЕК
10	Лилјана	Арсова	Општина Свети Николе
11	Емилија	Попагиновска	Општина Карпош
12	Тино	Алексов	Општина Кичево
13	Катерина	Петрушева	Општина Карпош
14	Ангела	Андреев	Општина Карпош



Овој проект е финансиран од Програмата за истражување и иновации на Европската Унија „Хоризонт 2020“, со договор бр. 818478

Агенда

Агенда	
11:00 – 11:05	Вовед • Техничка подготовка • Формулар за согласност • Евалуациона форма • Запознавање
11:05 – 11:10	Вовед во проектот BE-Rural и целите на проектот
11:10 – 11:20	Биекономијата во контекст на Целите за одржлив развој и Европскиот зелен договор
11:20 – 11:45	Материјали базирани на мицелиум за пакување и изолација • Биоспорин™ • Платно за бизнис модели ○ Сегментација на пазарот ○ Избор на целна група ○ Проценка на големина на пазарот ○ Стапка на раст на пазарот
11:45 – 12:00	Дискусија и заклучоци

Линк од презентацијата

<https://we.tl/t-oK8HB7fRKy>

Линк за формулар за согласност

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe31NGBRadTjsUrgg7HpKJMRz7S85SFc4fdcNly3kxz14Rkyg/viewform>

Линк за евалуација на вебинарот

<https://forms.gle/y7ywLc53sJ7MW6W5A>



Овој проект е финансиран од Програмата за истражување и иновации на Европската Унија „Хоризонт 2020“, со договор бр. 818478

Zoom Meeting

Биекономијата...

- ...се базира на производството на добра, услуги или енергија доминантно користејќи биолошки и природни сировини;
- ...е тесно поврзана со одржливоста затоа што сировините кои што се користат се биоразградливи, а производните процеси се така замислени да резултираат во што помали количини на отпад;
- ...ја намалува експлоатацијата на конечните природни ресурси со цел да обезбеди одржливост за идни генерации и стабилност на природните екосистеми.

Европската комисија презеде чекори во насока на создавање на одржлива биоeкономија и разви стратегија за биоeкономијата со цел да се избегне надминувањето на природните граници на континентот.



Овој проект е финансиран од Програмата за истражување и иновации на Европската Унија „Хоризонт 2020“, со договор бр. 818478

Emilija Mihajloska

ljupco.dimov

Tino Aleksov

SDEWES SKOPJE

Катерина Петр...

Recording

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

Цел 11: Одржливи градови и заедници

Биоекономија ја зајакнува врската меѓу руралните и урбаните средини како резултат на користењето на енергија од биомаса и био-базирани производи.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Цел 12: Одговорно користење на ресурсите

Биоекономијата може да придонесе за поодговорно користење на ресурсите со тоа што ќе ги заменува фосилните горива и производите кои што се базираат на фосилни горива.

13 CLIMATE ACTION

Цел 13: Преземање мерки за климата

Биоекономијата може да ги замени фосилните горива со обновливи извори на енергија.

15 LIFE ON LAND

Цел 15: Одржливо искористување на земјата

Биоекономијата промовира биодиверзитет.

Participants (13)

Q Find a participant

EM

Emilija Mihajloska (Me)

SDEWES SKOPJE

(Host)

L

ljupco.dimov

K

Катерина Петрушевска

AA

Angela Andreev

ET

Emelj Tuna

E

Emilija

IP

Ivana Petkanovska

J

Jovan

KZ

Katerina ZLEK

K

Ksenija Nikolova

TA

Tino Aleksov

L

Iljana.arsovska

Invite

Unmute Me

Participants (12)

Q Find a participant

EM

Emilija Mihajloska (Me)

SDEWES SKOPJE

(Host)

L

ljupco.dimov

K

Катерина Петрушевска

AA

Angela Andreev

ET

Emelj Tuna

E

Emilija

IP

Ivana Petkanovska

KZ

Katerina ZLEK

K

Ksenija Nikolova

TA

Tino Aleksov

L

Iljana.arsovska

Invite

Unmute Me

Чекори во дефинирање на бизнис моделот

Проценка на големина на пазарот

Стапка на раст на пазарот

SWOT анализа

SWOT анализа со приоритетна оцена

Платно за бизнис модел

STRENGTHS

WEAKNESSES

OPPORTUNITIES

THREATS

7) Key Partners

8) Key Activities

9) Key Resources

2) Value Propositions

4) Customer Relationships

1) Customer Segments

3) Channels

8) Cost Structure

9) Revenue Streams



Овој проект е финансиран од Програмата за истражување и иновации на Европската Унија „Хоризонт 2020“, со договор бр. 818478