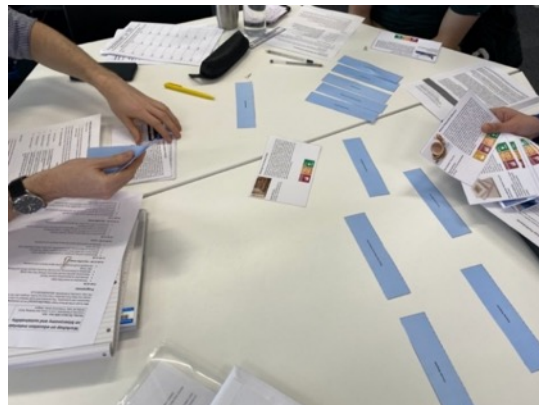


Anexa XV Seminar și joc de cărți „Corespondența cu afacerea”

În acest seminar, participanții joacă jocul „Corespondența cu afacerea”. Obiectivul seminarului este de a transmite participanților idei legate de capacitatea de inovare a modelelor de afaceri în economia circulară și posibilitățile deschise de conceptele economiei circulare. Scopul seminarului este familiarizarea participanților cu diferite modele de afaceri din economia circulară, pentru a putea să le recunoască în viața cotidiană, utilizând în acest scop 25 de studii de caz ale unor companii. În plus, seminarul evidențiază legăturile cu obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) ale ONU.



Jocul „Corespondența cu afacerea” are 25 de „cărți de joc” cu scurte descrieri ale companiilor care își oferă produsele sau serviciile folosind unul dintre aceste cinci modele de afaceri în economia circulară (identificate de Accenture 2015):

- | | |
|---|--|
| 1. Aprovizionare circulară | 4. Platforme de utilizare în comun (sharing) |
| 2. Recuperarea și reciclarea resurselor | 5. Produsul ca serviciu |
| 3. Extinderea duratei de viață a produsului | |

Se poate juca individual sau pe echipe. Durata este de 15-30 de minute, în funcție de modul în care este jucat și de cât de vii sunt discuțiile. Înainte de a începe jocul, coordonatorul seminarului poate prezenta și explica succint modelele de afaceri din economia circulară.

Două variante ale jocului:

- A. Deplasare pentru a răspunde** Denumirile celor cinci modele de afaceri în economia circulară sunt scrise cu litere mari și amplasate în cinci locuri ale sălii. Fiecare participant primește o „carte de joc” și trebuie să meargă la zona cu modelul de economie circulară în care consideră că se încadrează cartea. Acolo, participanții pot vedea ce cărți de joc au adus colegii și pot discuta despre acestea. Alternativ, participanții pot explica în plen de ce consideră că o anumită carte de joc se încadrează într-un anumit model de afaceri în economia circulară.
- B. Completare individual sau în grupuri** Se distribuie un număr egal de cărți de joc fiecărei persoane/echipe. Aceștia/acestea trebuie să realizeze corespondența cărților cu modelele de afaceri în economia circulară în care se încadrează. Persoana/echipa care a reușit să încadreze corect cele mai multe cărți de joc câștigă jocul. Activitatea durează 10-30 de minute, în funcție de numărul de cărți de joc distribuite fiecărei persoane/echipe și de durata discuțiilor în echipe.

Discuție avansată - Ce alte modele de afaceri ar fi potrivite pentru fiecare companie?

Folosind „Informații suplimentare pentru studiu privind cele 25 de companii”, discutați ce alte modele de afaceri s-ar putea potrivi fiecărei companii. Deși majoritatea celor 25 de companii au fost selectate pentru că aplică sau ilustrează clar unul dintre modelele de afaceri în economia circulară, realitatea este că modelele de afaceri nu sunt delimitate absolut, iar unele companii aplică simultan mai multe modele de afaceri în economia circulară. De exemplu, în sistemul „produsul ca serviciu”, se păstrează proprietatea asupra produselor care pot fi reparate sau reciclate când nu mai pot fi închiriate. Unele companii folosesc ca materii prime o combinație de resurse biologice noi și de deșeuri pentru a realiza noi produse. De asemenea, unele modele de afaceri se pot suprapune. De exemplu, atât platformele de utilizare în comun (sharing) și sistemul „produsul ca serviciu” implică partajarea acelorași produse de mai mulți utilizatori.

Accenture (2015) Accenture Strategy. Executive Summary of „Waste to Wealth” book by P. Lacy and J. Rutqvist, <https://thecirculars.org/content/resources/Accenture-Waste-Wealth-Exec-Sum-FINAL.pdf>



Instrucțiuni pentru jocul „Corespondența cu afacerea”

1. Trei persoane sau trei echipe vor concura cu scopul de a obține numărul cel mai mare de puncte. Dacă lucrați pe echipe, începeți prin a forma trei sub-grupuri.
2. Fiecare echipă ia cinci cărți de joc albastre cu diferite modele de afaceri în economia circulară. Descrierile de mai jos subliniază unele cuvinte cheie care diferențiază clar modelele:

Modele de afaceri în economia circulară	Descriere:
Aprovizionare circulară	Utilizarea materiilor prime biologice virgine integral regenerabile, reciclabile SAU biodegradabile
Recuperare și reciclare	Valorificarea deșeurilor sau produselor secundare prin reutilizare sau pentru confecționarea unor produse noi
Extinderea duratei de viață a produsului	Extinderea ciclului de viață al produselor actuale prin reparare, modernizare, refabricare și recomercializare
Economia colaborativă	Platformă care ajută consumatorii să partajeze produse și bunuri subtilizate sau să elimine necesitatea de a cumpăra bunuri noi
Produsul ca serviciu	Model în care accesul prevalează asupra proprietății, produsele fiind închiriate sau folosite cu plata per utilizare în loc de a le vinde

3. Amestecați cele 25 de cărți care descriu companii.
4. Distribuiți aleatoriu, cu imaginea în jos, câte 8 cărți de joc celor trei persoane/echipe. Astfel, veți distribui 24 de cărți, iar pe a 25-a, bonus final, o veți pune în centrul mesei.
5. Când fiecare persoană/echipă are câte 8 cărți de joc și este pregătită, jocul poate începe. Toată lumea trebuie **să înceapă în același timp**.
6. Citiți textul de pe cărțile de joc și așezați-le într-unul din cele cinci modele de afaceri în economia circulară.
7. Cartea bonus va fi luată de echipa care reușește prima să încadreze cele 8 cărți primite. (Jucătorii care iau cartea bonus înainte de a le termina pe cele 8 atribuite vor fi penalizați cu 2 puncte).
8. Verificați răspunsul corect. Fiecare carte de joc încadrată corect aduce jucătorilor un punct.
9. Persoana/echipa care obține cele mai multe puncte câștigă jocul.

Conducătorul seminarului poate înmâna participanților instrucțiuni scrise sau le poate prezenta verbal.

Sfat: Descrierile companiilor de pe cardurile de studiu de caz au fost redactate folosind cuvintele cheie evidențiate mai sus, în descrierea modelelor de afaceri în economia circulară, atrăgând atenția asupra celor mai proeminente caracteristici, dacă o companie aplică mai multe modele de afaceri.

Cartonașe cu modele de afaceri în economia circulară – Tipăriți și tăiați pe linia punctată pentru a crea cinci cartonașe. Pentru fiecare persoană/echipă este nevoie de un set de cinci.



Aprovizionare circulară



Recuperarea și reciclarea resurselor



Extinderea duratei de viață a produsului



Platforme de utilizare în comun (sharing)



Produsul ca serviciu



Cărți de joc care descriu compania - tipăriți și tăiați pe linia întreruptă pentru a obține 25 de „cărți de joc”



Materii prime: Pulpă de lemn

Caracteristici speciale:

100% biodegradabilă,
0% substanțe chimice
dăunătoare,
0% poluare cu microplastic,
99% mai puțină apă utilizată
comparativ cu lanțul valoric al
bumbacului

Spinnova (fibre textile)

Această companie produce fibre textile 100% biodegradabile utilizând resurse biologice regenerabile, pastă de celuloză din păduri gestionate durabil. Procesele mecanice folosite de Spinnova permit măcinarea lemnului într-un material gelatinos, numit celuloză microfibrilată care trece printr-un utilaj brevetat pentru a fi filat sub formă de fibre. Aceste fibre naturale sunt o alternativă ecologică la bumbac sau la fibrele sintetice, deoarece procesul de producție consumă cu 99% mai puțină apă decât procesul de fabricație al fibrelor de bumbac. În nicio etapă de producție a acestor fibre nu se folosesc substanțe chimice toxice, față de alte fibre textile produse prin tehnologii convenționale care folosesc o serie de substanțe toxice în timpul producerii, albirii, vopsirii, imprimării și finisării pânzei sau materialului textil. În nicio etapă de producție a acestor fibre nu se folosesc substanțe chimice toxice, față de alte fibre textile produse prin tehnologii convenționale care folosesc o serie de substanțe toxice în timpul producerii, albirii, vopsirii, imprimării și finisării pânzei sau materialului textil. Aceste fibre naturale nu contribuie la poluarea cu microplastic.



Materii prime: Eucalipt, fag și alge

Caracteristici speciale:

100% biodegradabile în 12 săptămâni

Vollebak (tricouri)

Compania produce tricouri biodegradabile din celuloză obținută din lemn de eucalipt și fag din păduri gospodărite durabil și alge cultivate în bioreactoare. Țesăturile lor sunt formate din 70% liocel din arbori și 30% din plante, iar imprimeurile de pe tricouri sunt făcute cu cerneală extrasă din alge. Algele au putut fi cultivate cu succes în sisteme de creștere rapidă deoarece necesită numai lumină, dioxid de carbon și apă. Pentru a fabrica cerneală printabilă din alge, apa din bioreactor este filtrată pentru a separa o pastă de alge, care este apoi uscată într-o pulbere fină. Această pulbere este apoi amestecată cu un liant pe bază de apă pentru a obține cerneală de alge, care este apoi utilizată pentru a imprima fața tricoului în locul vopselurilor clasice. Spre deosebire de alte tricouri, acesta este complet biodegradabil în doar 12 săptămâni, devenind vermicompost dacă este îngropat la finalul ciclului său de viață.





Materii prime: Tărâțe de grâu

Caracteristici speciale:

Comestibile după utilizare și biodegradabile în 30 de zile

Bioterm (veselă de unică folosință)

Această companie din Zambrow produce veselă biodegradabilă de unică folosință. Aceste produse sunt alternative prietenoase cu mediul la vesela de unică folosință care are nevoie de sute de ani pentru a se degrada și care poluează astfel ecosistemele. Tărâțele și o mică cantitate de apă sunt utilizate pentru a crea farfurii, boluri și veselă comestibile și compostabile. Fabricarea se face la presiune și temperatură mari, folosind o tehnologie brevetată. Bioterm a menționat că procesul său de producție nu consumă cantități semnificative de apă, resurse minerale sau compuși chimici. 10.000 de farfurii pot fi produse dintr-o tonă de tărâțe de grâu. Vesela din tărâțe de grâu este robustă și stabilă, poate suporta atât feluri de mâncare calde, cât și reci, putând fi folosită și în cuptoare clasice, și în cuptoare cu microunde. Aceste produse sunt comestibile după utilizare sau complet compostabile în termen de 30 de zile, față de 6 luni pentru produsele de unică folosință din hârtie sau sute de ani pentru cele din plastic.



Materii prime: Ciuperci și cânepă

Caracteristici speciale:

Ambalaje 100% biodegradabile, alternativă la polistiren expandat

Ecovative (ambalaje)

Cu ajutorul ciupercilor, materii prime biologice regenerabile, această companie produce alternative sustenabile și ecologice la ambalaje din polistiren, la accesoriile pentru îngrijirea pielii, la textile, la îmbrăcăminte, dar și la carne. Aceste produse sunt fabricate din miceliu, adică din rădăcinile ciupercilor, amestecat cu cânepă. Toate produsele sunt fabricate exclusiv din materii prime biologice, iar ambalajele și accesoriile pentru îngrijirea pielii, precum bureții de machiaj, măștile faciale sau demachiantele, sunt 100% biodegradabile. Pentru a fabrica ambalajele, tăvile de creștere reutilizabile sau reciclabile, de orice formă, se umplu cu un amestec de cânepă, făină și miceliu. Apoi se sigilează pentru creștere timp de 4 zile. După aceea, părțile componente sunt desprinse de pe mulaje și lăsate să mai crească două zile, pentru a atinge stadiul în care exteriorul este catifelat. Acele părți sunt apoi uscate pentru a împiedica creșterea pe mai departe și astfel se obține ambalajul final complet compostabil.





Huski Home (paie pentru băut)

Această companie produce paie de băut complet comestibile și biodegradabile, fabricate din resurse biologice regenerabile, anume fire de pipirig/rogoz. Aceste paie nu se înmoaie și nici nu se îmbibă cu băutura, precum paiele de hârtie. Sunt complet sigure pentru consum, fără gluten, netoxice, fără conservanți, fără coloranți, inodore și insipide. Sunt alternative prietenoase cu mediul la paiele de plastic, care au nevoie de câteva sute de ani pentru a se descompune și ajung adesea în mări și oceane, rănind animalele marine.

Materii prime: Pipirig/rogoz

Caracteristici speciale:
Comestibile după utilizare și biodegradabile



Toast Ale (bere)

La nivel internațional, peste o treime din hrana produsă este irosită. Unul dintre cele mai comune alimente aruncate este pâinea, datorită prețului relativ mic și perisabilității ridicate. Numai în UK, aproximativ 44% din toate produsele de panificație se aruncă la gunoi. Pentru a soluționa problema risipei alimentare, această companie din UK colectează prisoasele de la brutării și producători din domeniul panificației și le întoarce de la groapa de gunoi, pentru a le da o a doua viață, sub formă de bere. Pâinile excedentare pot fi încorporate în procesul normal de producție a berii, împreună cu ingredientele obișnuite (malț de orz, hamei, drojdie și apă) fără a fi nevoie de tehnologii noi, pur și simplu înlocuind până la o treime din cantitatea necesară de malț de orz.

Materii prime: Deșeuri de panificație și alte materii intermediare obișnuite

Caracteristici speciale:
Cantități uriaș de deșeuri de panificație sunt valorificate și nu mai ajung la rampa de gunoi





Materii prime: Materii prime: bălegar de elefant și hârtie reciclată

Caracteristici speciale:

Utilizarea bălegarului ca resursă, salvarea copacilor, crearea de locuri de muncă locale, reducerea conflictelor între oameni și elefanți



Ellie Pooh (hârtie)

Această companie din Sri Lanka transformă bălegarul de elefant în hârtie amestecând 30% bălegar și 70% hârtie reciclată. Elefanții pot produce 180 – 200 kg de gunoi pe zi – un ca deșeu considerat de obicei ca fiind lipsit de valoare. Bălegarul de elefant constă în proporție de 50% - 60% din fibre vegetale nedigerate. Bălegarul este colectat, spălat pentru a recupera fibrele, fiert pentru a fi dezinfectat și amestecat cu hârtie reciclată, înainte de a i se da formă de foi pe site scufundate în apă. Apoi foile sunt presate și uscate la soare, devenind astfel hârtie. Valorificând acest deșeu, acest mod de a produce hârtie nu are doar un efect pozitiv asupra mediului, salvând copacii, reducând amprenta de carbon și utilizând mai puțină apă, energie și mai puține substanțe chimice, ci în plus protejează elefanții și creează locuri de muncă pentru comunitatea locală. Se întâmplă ca elefanții, în general percepuți ca dăunători și amenințați de fermieri deoarece deranjează recoltele, să fie împușcați și uciși. Crearea de locuri de muncă sustenabile în producția de hârtie ajută la schimbarea percepției pe care oamenii o au asupra elefanților, din amenințare în active economice.



Orange Fibre (țesături)

Această companie italiană valorifică și refolosește produsele secundare de la fabricarea sucului de citrice (care sunt de obicei aruncate), transformându-le în țesături sustenabile pentru eșarfe sau haine. Numai în Italia, producția de citrice generează 700,000 tone de reziduuri pe an. Printr-un proces tehnologic brevetat, celuloza din citrice este extrasă din reziduurile recuperate. Firele de celuloză toarse, cu un aspect similar cu mătasea, sunt țesute în amestec cu alte materiale. Țesătura este apoi îmbogățită cu uleiuri esențiale din fructe citrice, utilizând tehnici de nanotehnologie. Țesătura rezultată din citrice este moale și mătăsoasă la atingere, ușoară și poate fi mată sau lucioasă, în funcție de necesitățile de producție.

Materii prime: Resturi de la fabricarea sucului de citrice

Caracteristici speciale:

Valorificarea reziduurilor de citrice, flexibilitate caracteristică țesăturilor





Materii prime: Piele de pește

Caracteristici speciale:

Utilizarea subproduselor din industria de pescuit și caracteristici bune ale pielii de pește, comparabile cu alte piei



Nanai (piele)

Această companie valorifică pielea de pește, subprodusele fabricilor de somon afumat, transformându-le în piele de înaltă calitate. Structura naturală a pielii este păstrată în procesele de producție. Pielea rezultată este tăbăcită într-un proces prietenos cu mediul, 100% fără crom, cu ajutorul plantelor precum castanele sau mimoza. Pielea de pește este rezistentă, puternică, ușoară, rezistentă la rupere și impermeabilă. Finisajul poate fi lucios sau natural, moale și confortabil la atingere. Pielea de pește provine de la ferme de somon certificat organic, care sunt supuse unor reglementări stricte cu privire la îngrijire și reproducere. Această piele este o soluție alternativă pentru pielea convențională, provenită de la alte specii exotice precum crocodil, pisică de mare, struț sau șarpe. Se folosește la fabricarea unei game largi de produse, precum colecții de modă, pantofi, accesorii etc.



Materii prime: Zaț de cafea și alte materii vegetale

Caracteristici speciale:

Valorificarea zațului de cafea, care de obicei merge la eliminat



Kaffeeform (pahare și cești de cafea)

O companie din Berlin, Kaffeeform, dă a doua viață zațului și deșeurilor de cafea, transformându-le în pahare de cafea durabile, reutilizabile, cu un aspect marmorat. Produsele făcute din zaț de cafea și alte materiale vegetale, este tratat cu biopolimeri pentru mai multă rezistență. Compania are ca partener o echipă de curieri pe bicicletă care recuperează deșeurile de cafea de la cafenelele afiliate și de la comercianții care prăjesc cafea în Berlin. Zațul colectat este uscat și depozitat într-un atelier local, înainte de a fi trimis la mici producători din Germania, unde amestecul de materii prime este transformat în pahare pentru cafea. Aceste cești primesc o ultimă finisare și sunt trimise din nou la atelierul social, înainte de a fi împachetate pentru livrare către cafenele, magazine și clienți direcți.





Caracteristici speciale:

Repararea și revinderea mobilelor nedorite pentru a le prelungi durata de utilizare



Kaiyo (mobilier)

Kaiyo este o platformă de comercializare online care își propune să salveze de la groapa de gunoi mobilierul durabil, de calitate, nedorit și să îl mențină în uz productiv cât mai mult posibil. Această platformă permite proprietarilor, angajaților sau studenților care se mută și nu mai doresc anumite piese de mobilier să recupereze ceva din valoarea acestora, în loc să le arunce pur și simplu, ceea ce poate însemna un cost în sine. Proprietarii mobilierului pot lua legătura cu angajații Kaiyo, care evaluează piesele de mobilier, le ridică de la proprietar, le curăță și le recondiționează, dacă este necesar, apoi le afișează pe website, le păstrează gratuit în depozitele proprii până la vânzare și apoi le livrează cumpărătorilor. Kaiyo asigură toate lucrările necesare pentru a valorifica la maximum mobilierul nedorit și plătește donatorilor un comision de până la 40% după vânzarea pieselor de mobilier. Cumpărătorii beneficiază și de reduceri la mobila de lux și de înaltă calitate la mâna a doua. Kaiyo se ocupă de livrarea și montarea mobilei.



Caracteristici speciale:

Oferirea de opțiuni de mobilier recondiționat sau refăcut și refacerea produselor existente până la o stare de aproape noi



Rype Office (mobilier de birou)

Rype Office oferă mobilă de birou – nouă, refăcută sau recondiționată, adaptabilă diferitelor tipuri de client și preferințelor acestora. Când clientul preferă mobilă nouă, ei o vând cu opțiunea unei scheme de buy-back sau o închiriază, astfel încât să o poată recupera la finalul primului ciclu de utilizare pentru a o recondiționa și a o reînnoi pentru a fi refolosită. Pentru clienții care doresc o imagine mereu înnoită a birourilor lor, Rype Office oferă opțiuni de recondiționare și redimensionare, utilizând mobila existentă și transformând-o în produse aproape noi, la indicațiile clienților și pe dimensiunile birourilor lor, la circa 30% din costul mobilei noi.



**Caracteristici speciale:**

Opțiuni mai ieftine de vehicule folosite sau recondiționate, extinderea duratei de utilizare a vehiculelor

**Refuse Vehicle Solutions (autoutilitare colectare gunoi)**

Această companie oferă o alternativă ieftină pentru vehicule de colectare a gunoiului noi, puțin uzate sau recondiționate. Scopul este extinderea vieții de exploatare a vehiculelor pentru gunoi la aproximativ de trei ori viața de exploatare obișnuită de 15 ani, prin procese de revizie generală și refabricare. Se folosește de îndelungata sa experiență în industria de profil pentru a găsi vehiculele și recurge la procese de inspecție robuste. Face modificări majore și controale de calitate stricte înainte de vinde utilitare de înaltă calitate pentru colectarea gunoiului, cu economii de până la 50% pentru clienți. Oferă asistență post-vânzare pentru produse și instruire în utilizarea echipamentelor, reparații pe teren sau întreținere preventivă. De asemenea, închiriază aceste vehicule fie pe termen lung, fie pe termen scurt.

**Caracteristici speciale:**

Repararea și revinderea aparaturii electrocasnice defecte

**CoreCentrics Solutions (electrocasnice)**

Progresul tehnologic rapid și proiectarea produselor pentru a avea cicluri de viață mai scurte fac ca serviciile de reparații să fie din ce în ce mai rare. Prin urmare, clienții ajung să arunce aparatele electrice și electronice defecte și să le înlocuiască cu unele noi. CoreCentrics Solutions a dezvoltat un model de afaceri și o infrastructură de reparații/redistribuire, pentru a recupera valoare din aparatura returnată sau defectă, colectată atât prin propriul sistem cât și prin colaborări cu principalii producători și retailerii. Asigură managementul produselor returnate, servicii de reparații și servicii de refabricare. Piese/produsele returnate sunt recondiționate și aduse în stare identică cu cele noi. Serviciile sunt prestate pentru producători de electrocasnice sau comercianți de piese de schimb. Infrastructura și serviciile sale prelungesc durata efectivă de viață a acelor produse, conferindu-le o mai mare utilitate și valoare și împiedicând aruncarea lor la gunoi.



**Caracteristici speciale:**

Durabilitate, ofertă de servicii de reparare, garanție pentru produse, manuale de reparare și îngrijire pentru utilizatori, recomercializare

**Patagonia (îmbrăcăminte pentru exterior)**

Patagonia fabrică îmbrăcăminte de bună calitate pentru activități în exterior, care țin mai mulți ani și poate fi reparată, astfel încât clienții să nu aibă nevoie să cumpere mai mult. De asemenea oferă o garanție Ironclad care permite clienților să returneze produsele către Patagonia pentru reparat, să le înlocuiască sau să primească banii înapoi dacă nu sunt mulțumiți de performanța produselor. Clienții pot trimite produsele deteriorate prin utilizare normală la servicii de reparații textile, pentru o sumă rezonabilă. De asemenea, pot revinde îmbrăcăminte Patagonia uzată, dar încă utilizabilă, în condiții avantajoase, contra credit pentru noi cumpărături. Patagonia le revinde ca produse de calitate second-hand, prin parteneriatul cu Yerdle. În plus, sunt parteneri cu iFixit, furnizând instrucțiuni de întreținere și reparații pentru diferite tipuri de probleme sau întreținere generală pe site-ul său, ajutând astfel clienții să își repare singuri produsele Patagonia. Patagonia a depus eforturi considerabile pentru a-și menține produsele cât mai mult în utilizare și pentru ca acestea să nu ajungă la gunoi.

**Caracteristici speciale:**

Punerea în comun a spațiului subutilizat sau liber, apartamentelor sau caselor neocupate

**Airbnb (cazare)**

Airbnb este o platformă online care pune în legătură proprietarii de case sau apartamente care doresc să le închirieze integral sau parțial cu turiști sau vizitatori care caută cazare pe durată scurtă, facilitând home sharing-ul în mai multe orașe din întreaga lume. Compania nu deține niciuna din aceste proprietăți și câștigă comisioane la fiecare rezervare efectuată. Este avantajos atât pentru proprietarii de casă, cât și pentru turiști, deoarece le creează deținătorilor de proprietăți un flux de venit suplimentar din închirierea unui spațiu care ar fi altfel mult mai puțin utilizat. Turiștii și vizitatorii au ocazia să trăiască precum localnicii în timpul vizitei în orașele respective, având acces la spații mai mari, la bucătărie, echipamente și facilități casnice la un cost mult mai scăzut decât al hotelurilor.



**Caracteristici speciale:**

Utilizarea în comun a bicicletelor și altor echipamente sportive de către consumatori

**Spinlister (biciclete)**

Spinlister este o platformă pentru utilizarea în comun a bunurilor care permite proprietarilor să își ofere bicicleta spre închiriere, iar doritorilor să închirieze biciclete indiferent de zona în care se află, căutând bicicletele după oraș, cod poștal, date de disponibilitate și tipul de călătorie. Principalele bunuri închiriate sunt bicicletele, în 63 de țări. Totodată, serviciul se extinde pe alte piețe, oferind posibilitatea utilizării în comun a plăcilor de surfing, plăcilor de paddle în picioare (SUP), echipamentului de schi și snowboard-urilor etc. De asemenea, compania oferă contra cost, în anumite zone, polițe de asigurare împotriva avarierii și furtului bunurilor. Proprietarii de biciclete ar putea capitaliza bicicletele pe care nu le folosesc închirindu-le, iar turiștii sau persoanele active ar putea câștiga în flexibilitate având acces la biciclete mai aproape de ei, în diferite orașe, atunci când au nevoie.

**Caracteristici speciale:**

Platformă de închiriere particular-la particular pentru vehicule private insuficient utilizate

**GetAround (automobile)**

GetAround este o platformă de închirieri auto pentru și de către particulari, unde proprietarii privați ai mașinilor își închiriază vehiculele când nu sunt utilizate. Persoanele care doresc să închirieze o mașină pot găsi, rezerva la cerere, închiria și debloca diferite tipuri de vehicule cu ajutorul telefonului lor mobil, imediat, în proximitatea locului sau în orașul în care se află. Persoanele care au nevoie de mașină se deplasează spre a ridica vehiculul și plătesc la ora de utilizare (dar numai pentru timpul cât folosesc efectiv mașina) și la kilometri suplimentari, dacă aceștia depășesc limitele zilnice. Utilizatorii au răspunderea realimentării înainte de a înapoia mașinile. Asistența tehnică 24/7 și asigurarea pentru șoferi și automobile sunt acoperite de polița de asigurare Getaround pe durata deplasării active. Acest serviciu este disponibil în 300 de orașe din întreaga lume. Permite proprietarilor de automobile să își valorifice mașinile când nu le folosesc, iar chiriașilor le asigură accesul la un vehicul pe care nu trebuie să îl cumpere.



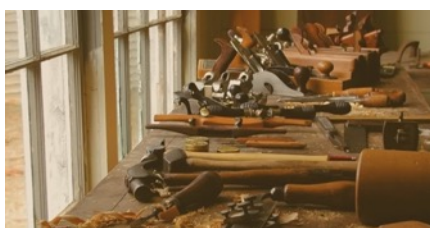


Tulerie (îmbrăcăminte, încălțăminte, accesorii)

Tulerie este o platformă pentru persoane fizice care permite închirierea sau împrumutul de îmbrăcăminte, încălțăminte și accesorii de damă pentru ocazii speciale. Pentru a se alătura platformei, utilizatorii trebuie să susțină un interviu video prin care să câștige încrederea comunității că articolele închiriate vor fi tratate și îngrijite ca și cum ar fi ale lor. Căutarea și cererea de articole este liberă, alegând perioada de închiriere și data livrării. După aprobarea cererii, articolele sunt livrate prin poștă la locul de livrare preferat de către cei care le dau spre închiriere, iar returul se face în ambalajul de origine, cu taxa de retur plătită în avans. Persoanele care oferă spre închiriere articolele respective le vor curăța și pregăti pentru următoarea închiriere. Tulerie oferă femeilor acces la haine de designer, fără angajamentele și investițiile cumpărătorului, reducând în același timp amprenta ecologică. De asemenea, permite proprietarilor să câștige bani de pe urma hainelor scumpe pe care nu le folosesc.

Caracteristici speciale:

Platformă de închiriere particular-la-particular pentru schimbul de îmbrăcăminte neutilizată



Edinburgh Tool Library (unelte)

Biblioteca de unelte Edinburgh este prima de acest gen din Marea Britanie. Împrumută membrilor înscriși scule pentru proiecte personale, grădinărit, decorat, reparații de echipamente și mașini etc. Această organizație promovează punerea în comun a uneltelor, pentru a reduce impactul asupra mediului, știind că majoritatea uneltelor sunt utilizate mult prea puțin după cumpărare. Rata medie de utilizare a unei bormașini este estimată la 13 minute pe toată durata sa de viață. Această bibliotecă de unelte acceptă donații de unelte de bună calitate care au fost construite să dureze o viață de om. Membrii plătesc un mic abonament lunar pentru a avea acces la peste 1000 de scule și unelte fără a fi nevoiți să le depoziteze, să le întrețină sau să le cumpere. Pe lângă închirieri, asociația mai ține și ateliere de prelucrarea lemnului, întreținere scule și reparații de biciclete pentru membrii săi.

Caracteristici speciale:

Utilizarea în comun a echipamentelor și uneltelor nefolosite și eliminarea nevoii de a cumpăra unelte





Philips (iluminat)

Philips oferă servicii de iluminare cu „plata la lux” pentru societăților comerciale care doresc să achiziționeze iluminatul, dar nu și infrastructura asociată. Philips își păstrează dreptul de proprietate și răspunde de proiectare, instalare, exploatare, monitorizare, întreținere și recuperare pe întregul ciclu de viață al infrastructurii. Sistemul include utilizarea mai eficace a luminii naturale, senzori de mișcare și tehnologii de luminare cu LED cu performanțe superioare, viață de exploatare mai mare și eficiență energetică. Clienții nu trebuie să investească și să dețină infrastructura de iluminat care, la un moment dat, va trebui înlocuită. Clienții trebuie doar să plătească pentru energia (lumina) de care au nevoie și pe care o consumă. Acest mod de organizare a relației comerciale poate avea ca efect și îmbunătățirea serviciilor, întrucât furnizorul este stimulat să asigure o infrastructură de iluminare rezistentă și fiabilă.

Caracteristici speciale:

Un contract de plată pe lux folosit în loc de a cumpăra toată infrastructura de iluminat



Rent the Runway (îmbrăcăminte la modă)

Compania oferă planuri de închiriere cu abonament lunar fix care le permit clienților să închirieze haine de designer de la diferite mărci, într-un număr fix per închiriere. Articolele selectate se livrează clienților în două zile împreună cu etichete de retur cu taxe de livrare preplătite și saci de protecție reutilizabili, în care să returneze hainele când doresc să ia altele. Abonamentul lunar include asigurare pentru uzura în condiții normale de utilizare și pete de mici dimensiuni, acoperă livrarea și curățarea hainelor. Acest model crește rata de utilizare pentru îmbrăcăminte, prin închirierea către mai mulți utilizatori, și asigură colectarea hainelor vechi pentru reciclare sau re folosire sub altă formă la finalul ciclului de utilizare, păstrând dreptul de proprietate. Clienții au avantajele că pot experimenta diferite stiluri și mărci fără a fi nevoie să investească în achiziții, făcând o selecție rotativă de îmbrăcăminte de designer fără a ocupa spațiul și fără a avea de-a face cu eliminarea.

Caracteristici speciale:

Abonament lunar fix pentru închiriere fără a fi nevoie să cumperi





Bundles (electrocasnice mari)

În baza unor abonamente lunare, Bundles furnizează mașini de spălat, uscătoare de rufe, mașini de cafea sau mașini de spălat vase de înaltă calitate și eficiente din punct de vedere energetic, marca Miele. Clienții nu trebuie să cumpere aceste produse. Li se cere doar să plătească o mică garanție rambursabilă la încheierea contractului, taxe lunare fixe și câțiva cenți pe ciclu de utilizare pentru fiecare produs pe care au ales să îl închirieze. Bundles oferă livrare gratuită, instalare, dezinstalare, informații și sfaturi personalizate despre utilizare, întreținere și reparații. Clienții primesc factura lunară cu costul de utilizare și pot anula contractul în orice moment. Instrumentele inteligente măsoară consumul de energie, identifică oportunitățile de a scădea consumul și a îmbunătăți designul, monitorizează performanțele echipamentului și previn problemele de funcționare. Clienții beneficiază, de asemenea, de faptul că nu trebuie să investească sume mari în aceste electrocasnice de înaltă calitate, economisind bani prin sfaturile de utilizare mai inteligente oferite și plata pe utilizare.

Caracteristici speciale:

Structură de taxare la utilizare și abonament lunar fix, în loc de cost inițial ridicat



Xerox (imprimante)

Xerox permite clienților business să închirieze imprimante, copiatoare, dispozitive multifuncționale și echipamente de producție pe o perioadă specificată de contract, de la câteva zile la ani. Închirierea este însoțită de consumabile, asistență de încredere, livrare, instalare și dezinstalare. Clienții nu trebuie să suporte povara unei investiții mari și pot distribui costul pe o perioadă mai lungă. Modelul de închiriere este potrivit pentru birouri temporare, birouri de vânzări sau nevoi pe termen scurt, evenimente speciale care necesită o cantitate mare de materiale tipărite și perioade de vârf cu sarcină de lucru crescută.

Caracteristici speciale:

Leasing pe o perioadă specificată de timp cu tarife de închiriere periodică





IKEA (mobilier)

Caracteristici speciale:

Leasing de mobilă pe bază de abonament

IKEA a anunțat în 2019 planul său de a testa ofertele de leasing de mobilă pe baza unor abonamente în 30 de piețe, pe durata anului 2020, ca reacție la un studiu al pieței. Acest lucru ar permite produselor sale să fie mai abordabile, accesibile și sustenabile, în același timp ajutând clienții să se debaraseze de comportamentele de consum nesustenabile și risipitoare. Cercetarea de piață a identificat grupurile cheie de consumatori precum studenți, expați și IMM-uri. Aceste segmente de clientelă doresc să aibă acces la produse pentru casă cu conexiune emoțională mică și nu pun preț pe deținerea mobilierului, datorită naturii temporare a necesității, nevoii de a se muta des și dorinței de a distribui investiția în mobilă pe o perioadă mai lungă de timp. Acest model permite companiei să rețină proprietatea asupra mobilei, care poate fi reintrodusă în buclă prin reutilizare și reparații, înainte de reciclarea finală a materialelor și pieselor, la finele ciclului de viață funcțională.



Aprovizionare circulară	Recuperarea și reciclarea resurselor	Extinderea duratei de viață a produsului
Spinnova (fibre textile)	Toast Ale (bere)	Kaiyo (mobilier)
Vollebak (tricouri)	Mr Ellie Pooh (hârtie)	Rype Office (mobilier de birou)
BioTrem (veselă)	Orange Fibre (țesături)	Refuse Vehicle Solutions (autoutilitare colectare gunoi)
Ecovative (ambalaje)	Nanai (piele de pește prelucrată)	CoreCentrics Solutions (electrocasnice)
Huski Home (paie pentru băut)	Kaffeeform (cești de cafea)	Patagonia (îmbrăcăminte pentru exterior)

Platforme de utilizare în comun (sharing)	Produsul ca serviciu
Airbnb (cazare)	Philips (iluminat)
Spinlister (biciclete)	Rent the Runway (îmbrăcăminte la modă)
GetAround or Turo (automobile)	Bundles (electrocasnice mari)
Tulerie (îmbrăcăminte)	Xerox (imprimante)
Edinburgh Tool Library (unelte) – <i>ar putea fi și Produsul ca serviciu</i>	IKEA (mobilier)



Conducătorul atelierului poate citi cu voce tare răspunsurile corecte. Sau răspunsurile corecte pot fi proiectate pe ecran/tablă. Sau se poate da o foaie cu răspunsuri în plic pentru a fi deschisă numai după ce participanții/echipele au terminat de grupat cartonașele.



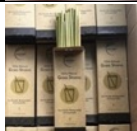
INFORMAȚII PENTRU STUDIU SUPLIMENTARE PRIVIND CELE 25 DE COMPANII FOLOSITE ÎN JOCUL „CORESPONDENȚA CU AFACEREA”

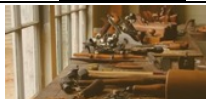
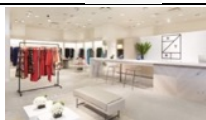
Modele de afaceri în economia circulară - exemple	Referințe corespondente, surse sau link-uri pentru informații suplimentare
Aprovizionare circulară	
Spinnova (fibre textile)	• https://spinnova.com/our-method/fibre/ • https://www.fastcompany.com/90208791/this-startup-wants-to-your-next-t-shirt-to-be-made-from-wood • https://materialdistrict.com/article/wood-based-textile-fibre/ • https://www.worldofchemicals.com/448/chemistry-articles/chemistry-of-textile-manufacturing.html
Vollebak (tricouri)	https://www.vollebak.com/product/plant-and-algae-t-shirt/
Biotrem (veselăde unică folosință)	https://biotrem.pl/en/
Ecovative (ambalaje)	• https://ecovative.design.com • https://www.businessinsider.com/ecovative-turns-mushrooms-into-packaging-ikea-dell-2016-8?r=US&IR=T#this-is-styrofoam-it-doesnt-break-down-in-the-environment--at-least-not-for-more-than-a-million-years-literally-yet-we-use-it-in-tons-of-different-types-of-packaging-from-cups-to-building-materials-1
Huski Home (paie pentru băut)	https://www.huskihome.co.uk/home/products/huski-home-100-natural-grass-straws
Recuperarea și reciclarea resurselor	
Toast Ale (bere)	• https://www.ellenmacarthurfoundation.org/case-studies/brewing-beer-from-surplus-bread • https://www.toastale.com
Mr Ellie Pooh (hârtie)	• https://mrelliepooh.com • Farah, N. et al. (2014) „Processing of Elephant Dung and its Utilization as a Raw Material for Making Exotic Paper”, <i>Research Journal of Chemical Sciences Res. J. Chem. Sci.</i> 4(8), pp. 2231–606. Disponibil la: http://www.isca.in/rjcs/Archives/v4/i8/15.ISCA-RJCS-2014-134.pdf. • https://thekidshouldseethis.com/post/84437356027 • https://www.bbc.co.uk/news/business-36162953
Orange Fibre (țesături)	• http://orangefiber.it/en/ • http://orangefiber.it/en/how-to-turn-citrus-waste-into-a-sustainable-fabric/
Nanai (piele de pește prelucrată)	https://www.salmo-leather.de
Kaffeeform (cești de cafea)	https://www.kaffeeform.com/en/
Extinderea duratei de viață a produsului	
Kaiyo (mobilier)	• https://www.ellenmacarthurfoundation.org/case-studies/the-final-stop-for-quality-furniture • https://kaiyo.com/how-it-works#do-you-allow-local-pickups
Rype Office (mobilier de birou)	• https://www.rypeoffice.com • https://www.ellenmacarthurfoundation.org/case-studies/circular-economy-options-in-office-furnishing
Refuse Vehicle Solutions (autoutilitare colectare gunoi)	• https://www.ellenmacarthurfoundation.org/case-studies/remanufacturing-of-refuse-vehicles • https://www.refusevehiclesolutions.co.uk

Modele de afaceri în economia circulară - exemple	Referințe corespondente, surse sau link-uri pentru informații suplimentare
CoreCentrics Solutions (electrocasnice)	• https://www.ellenmacarthurfoundation.org/case-studies/a-second-life-returns-management-parts-recovery-and-product-repairs • https://www.corecentricsolutions.com
Patagonia (îmbrăcăminte pentru exterior)	https://eu.patagonia.com/gb/en/worn-wear-repairs/
Platforme de utilizare în comun (sharing)	
Airbnb (cazare)	• https://www.airbnb.co.uk • https://www.mccooltravel.com/8-great-airbnb-advantages/ • https://en.wikipedia.org/wiki/Airbnb
Spinlister (biciclete)	• https://www.spinlister.com/about • https://www.forbes.com/sites/carltonreid/2019/01/03/airbnb-style-bicycle-rental-platform-spinlister-relaunches-via-oprahs-favorite-bike-firm/#3d10742f538f • https://en.wikipedia.org/wiki/Spinlister
GetAround (automobile)	https://www.getaround.com
Tulerie (îmbrăcăminte, încălțăminte, accesorii)	https://tulerie.com
Edinburgh Tool Library (unelte)	https://edinburghtoollibrary.org.uk
Produsul ca serviciu	
Philips (iluminat)	• https://www.ellenmacarthurfoundation.org/case-studies/selling-light-as-a-service • https://www.greenbiz.com/article/how-philips-became-pioneer-circularity-service • https://www.lighting.philips.co.uk/cases/cases/office/edge
Rent the Runway (îmbrăcăminte la modă)	https://www.renttherunway.com
Bundles (electrocasnice mari)	https://bundles.nl/en/
Xerox (imprimante și copiatoare)	https://www.xerox.co.uk/en-gb/office/printer-copier-rental
IKEA (mobilier)	• https://www.ikea.com/us/en/this-is-ikea/newsroom/ikea-will-test-furniture-leasing-in-30-markets-during-2020-pub1ae9e5e1 • https://uk.reuters.com/article/uk-ikea-sustainability-cities/ikea-to-test-furniture-rental-in-30-countries-idUKKCN1RF1ST

Link-uri web către imaginile folosite în jocul „Correspondența cu afacerea”



Modele de afaceri în economia circulară - exemple	Surse ale sau link-uri la imaginile folosite în jocul „Group the Circular Business Models”
Aprovizionare circulară	
	Spinnova (fibre textile) https://spinnova.com/wp-content/uploads/2018/11/Spinnova-Fibres-1024x684.jpg
	Vollebak (tricouri) https://dyk8bhziqfed.cloudfront.net/wp-content/uploads/2019/08/plant-and-algaet-300-1376-1376x776.jpg
	Bioterm (veseli de unică folosință) https://industry europe.com/downloads/4481/download/biotrem1.jpg?cb=493b12efb431dff28baf3fa3af9563a0&w=640
	Ecovative (ambalaje) https://pbs.twimg.com/media/B8TCwCSCUAAA1vQ.jpg
	Huski Home (paie pentru băut) https://www.huskihome.co.uk/application/files/8515/5741/7446/Huski-Home-Grass-Straws.jpg
Recuperarea și reciclarea resurselor	
	Toast Ale (bere) https://www.iamrenew.com/wp-content/uploads/2019/07/Toast-Ale-Banner.jpg
	Mr Ellie Pooh (hârtie) https://www.paperhigh.com/media/catalog/product/cache/1/thumbnail/600x600/9df78eab33525d08d6e5fb8d27136e95/e/ele-dung-group-note-books-_9.jpg
	Orange Fibre (țesături) http://orangefiber.it/wp-content/uploads/2017/04/8_noframe-900x900.jpg
	Nanai (piele de pește prelucrată) https://i.pinimg.com/originals/b8/00/71/b80071aeae24b0b47ad73260628fe47f.jpg
	Kaffeeform (cești de cafea) https://www.packaging-gateway.com/wp-content/uploads/sites/2/2019/10/Kaffeeform-Tassen-aus-Kaffeersatz-1.jpg
Extinderea duratei de viață a produsului	
	Kaiyo (mobilier) https://moneydotcomvip.files.wordpress.com/2019/09/aklnwpua.jpeg?quality=85

Modele de afaceri în economia circulară - exemple	Surse ale sau link-uri la imaginile folosite în jocul „Group the Circular Business Models”
	Rype Office (mobilier de birou) https://lh3.googleusercontent.com/proxy/NL9naTWzDW16kcEQcNBn-BMwIH2dVjT1ikGeNMiidE2Cd_15cpXw2xyLioRjbC6hm8yK8w8p-gmtrDEdveUsNQ59puln3872dSWNgj88BTdutzhqiM9BphF5BMJNhxPXzTum0Q
	Refuse Vehicle Solutions (autoutilitare colectare gunoi) https://www.epicmediagroup.co.uk/wp-content/uploads/2017/01/DSC_0546.jpg
	CoreCentrics Solutions (electrocasnice) https://wwwcdn.corecentricsolutions.com/wp-content/uploads/2018/09/p2.jpg
	Patagonia (îmbrăcăminte pentru exterior) https://www.patagonia.com/static/on/demandware.static/-/Sites/default/dwbeb60e6f/images/seo/1920x1080_patagonia_fitzroy_P6.jpg
Platforme de utilizare în comun (sharing)	
	Airbnb (cazare) https://hackernoon.com/hn-images/1*yZ1LPicXnnW6Ubmp2M-0rQ.png
	Spinlister (biciclete) https://www.netted.net/wp-content/uploads/sites/14/2015/02/Spinlister_1000x563_2.6.15.png
	Getaround (automobile) https://la.streetsblog.org/wp-content/uploads/sites/2/2019/02/Getaroundlogo.jpg
	Tulerie (îmbrăcăminte, încălțăminte, accesorii) https://is2-ssl.mzstatic.com/image/thumb/Purple123/v4/c8/b4/ef/c8b4efc9-af99-f6c3-e801-4f8e87c3b08d/source/512x512bb.jpg
	Edinburgh Tool Library (unelte) https://edinburghtoolibrary.org.uk/wp-content/uploads/2013/04/edinburgh-tool-library-banner.jpg
Produsul ca serviciu	
	Philips (iluminat) https://johnlewis.scene7.com/is/image/JohnLewis/237006205?\$rsp-plp-port-320\$
	Rent the Runway (îmbrăcăminte la modă) https://media.glamour.com/photos/582f27050700a182135fdead/16:9/w_1280,c_limit/rent-the-runway-store.jpeg
	Bundles (electrocasnice mari) https://lh3.googleusercontent.com/proxy/b1tGHoOx0B9IIvWGFLonGRQilo-FPc1GKBK_TtdIFUdz6w2798-LHFUtSmtl3Xbndq-efYzjYkb5xV4xQzxmFLPIT1YWRG8
	Xerox (imprimante și copiatoare) https://3.imimg.com/data3/TD/CU/MY-3885680/xerox-work-center-500x500.jpg
	IKEA (mobilier) https://www.ikea.com/images/66/2d/662d5bb982c13e4b0336f75c08f9f263.jpg?f=s