

Приложение XV Семинар и игра на карти „Бизнес съвпадение“



В този семинар участниците играят играта „Бизнес съвпадение“. Семинарът е разработен, за да вдъхнови участниците за иновативността на възникващите кръгови бизнес модели и възможностите, създадени от концепциите за кръгова икономика. Целта му е да запознае участниците с различни видове кръгови бизнес модели и да им даде възможност да ги разпознаят във всекидневния живот, като използва 25 фирмени проучвания. Освен това показва връзки към целите на ООН за устойчиво развитие (ЦУР).

Играта „Business Match“ има 25 карти с кратко описание на фирмите, които предлагат своите продукти и услуги, използвайки един от тези пет кръгови бизнес модела (идентифицирани от Accenture 2015):

- | | |
|--|---------------------------|
| 1. Кръгови доставки | 4. Платформи за споделяне |
| 2. Възстановяване на ресурси и рециклиране | 5. Продукт като услуга |
| 3. Удължаване на живота на продукта | |

Играта може да се играе индивидуално или в групи. Играта отнема 15-30 минути в зависимост от това как се играе и количеството дискусии. Преди да започне играта, ръководителят на семинара може накратко да представи и обясни кръговите бизнес модели в презентация.

Два различни начина за игра:

А. Разходете се, за да отговорите. Заглавията на петте кръгови бизнес модела могат да бъдат написани с голям шрифт и да бъдат разпределени в стая. На всеки участник се дава една от картите и той трябва да отиде до определените зони за правилния кръгов бизнес модел, към който според него принадлежат картите му. Те могат да видят там карти на други ученици и да обсъдят с тях картите, които имат. Или могат също така да обяснят на класа защо смятат, че техните карти принадлежат към определен кръгов бизнес модел.

Б. Състезавайте се индивидуално или в групи. Равен брой карти се раздават на всеки човек / екип и всеки човек / екип трябва да напасне картите към правилните кръгови бизнес модели. Човек / отбор с по-голям брой правилно категоризирани карти печели играта. Дейността отнема 10-30 минути в зависимост от броя на картите на човек / екип и количеството дискусии между членовете на екипа.

Разширено обсъждане - Какви други бизнес модели могат да са подходящи за всяка фирма?

Използвайки „информацията за по-нататъшно проучване на 25-те фирми“, обсъдете какви други бизнес модели могат да бъдат подходящи за всяка фирма. Въпреки че по-голямата част от 25-те фирми бяха избрани, защото те ясно използват или подчертават използването на един от кръговите бизнес модели, реалността е, че бизнес моделите не са ясно очертани и някои бизнеси приемат множество кръгови бизнес модели. Например системата „продукт като услуга“ запазва собствеността върху продуктите, които те биха могли да ремонтират или рециклират, когато продуктите вече не са подходящи за лизинг. Някои фирми използват комбинация от нови биологични ресурси и отпадъчни материали от други индустрии, за да произвеждат продукти. Също така някои бизнес модели могат

да се припокриват. Например, както платформите за споделяне, така и системата продукт като услуга включват концепцията за споделяне на едни и същи продукти с множество потребители.

Accenture (2015) Accenture Strategy. Executive Summary of “Waste to Wealth” book by P. Lacy and J. Rutqvist, <https://thecirculars.org/content/resources/Accenture-Waste-Wealth-Exec-Sum-FINAL.pdf>

Инструкции за играта “бизнес съвпадение”



1. Трима души или три отбора трябва да се състезават, за да получат най-голям брой точки. Ако работите в екипи, започнете, като се групирате в три малки екипа.
2. Всеки отбор взема пет сини заглавни карти с различни заглавия на кръговия бизнес модел. Описанията по-долу са подчертали ключови думи за ясно разграничаване на тези модели:

Кръгови бизнес модели	Описание
Кръгови доставки	Използването на биологични суровини, които са напълно възобновяеми, рециклируеми ИЛИ биоразградими
Възстановяване на ресурси и рециклиране	Оползотворяване на отпадъчните материали или странични продукти за пренасочване и производство на нови продукти
Удължаване на живота на продукта	Удължаване на жизнения цикъл на съществуващите продукти чрез ремонт, надстройка, преработка и препродажба
Икономика на споделянето	Платформата, която помага на потребителите да споделят недостатъчно използвани продукти и активи или да елиминира необходимостта да купуват повече активи
Продукт като услуга	Модел за достъп над собствеността, който дава продуктите под наем чрез договори за лизинг или плащане за използване, вместо да ги продава

3. Смесете и разбъркайте всички 25 фирмени карти със снимки.
4. Раздайте на случаен принцип 8 карти с фирмени описания на тримата / екипа, с изображението надолу. Така 24 карти ще бъдат раздадени, а 25-тата финална бонус карта е поставена в центъра на масата.
5. След като всеки човек / отбор има по 8 карти и е готов за игра, тя може да започне. Всички групи трябва да започнат **едновременно**.
6. Прочетете картите и ги поставете в един от петте кръгови бизнес модела.
7. Картата с бонус точки трябва да бъде взета от първия отбор, който завършва групирането на първите 8 карти. (Граването на последната карта предварително, преди да приключите с групирането на първите 8 карти, ще доведе до приспадане на 2 точки.)
8. Проверете верния отговор. Всяка карта, която всеки човек / екип е категоризирал правилно, ще спечели по една точка.
9. Човекът / екипът, който спечели най-много точки, печели играта.

Инструкции могат да бъдат дадени на участниците или да бъдат обяснени устно от ръководителя на семинара.

Съвет: Краткото фирмено описание на картите за казуси е написано, като се използват ключовите думи, подчертани по-горе в описанието на кръговите бизнес модели, и като се обърне внимание на по-видни характеристики, ако компанията използва множество бизнес модели.

Заглавни карти на кръгови бизнес модели - отпечатайте и изрежете по пунктираната линия, за да създадете пет заглавни карти. За всеки човек / екип е необходим един комплект от петте заглавни карти.



Кръгови доставки



Възстановяване на ресурси и рециклиране



Удължаване живота на продукта



Платформи за споделяне



Продукт като услуга



Карти с Описание на фирмата - отпечатайте и изрежете по пунктираната линия, за да създадете 25 отделни карти



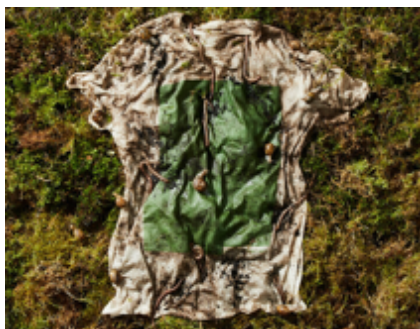
Spinnova (текстилни влакна)

Тази компания произвежда 100% биоразградими текстилни влакна, използвайки възобновяеми биологични ресурси, дървесна маса от устойчиво управлявани гори. Механичните процеси на Spinnova позволяват дървесната пулпа да бъде заземена в гелоподобен материал, наречен микрофibriлирана целулоза, която преминава през патентованата машина, за да бъде предена във влакна. Това естествено влакно е екологично чиста алтернатива на памучните или синтетичните влакна, тъй като в производствения му процес се консумира 99% по-малко вода, отколкото при памучната верига. На нито един етап от производството на тези влакна не се използва токсичен химикал в сравнение с други текстилни влакна, произведени по конвенционална технология, която използва редица токсични химикали по време на производството на влакна, избелването, боядисването, отпечатването и довършването на плат или тъкан. Повечето синтетични влакна, направени от човека, се считат за източник на различни негативни последици за околната среда, тъй като използват ограничени изкопаеми горива и отделят микрофibri, замърсявайки водните тела и екосистемите. Тези естествени влакна не допринасят за замърсяването с микропластмаси.

Суровини: Дървесна каша

Специални атрибути:

100% биоразградимост,
0% вредни химикали,
0% микропластмасово замърсяване,
99% по-малко използване на вода в сравнение с веригата за създаване на стойност на памука



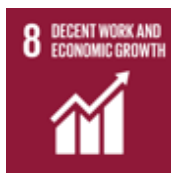
Vollebak (тениска)

Тази компания произвежда изцяло биоразградими тениски, направени от пулпиран евкалипт, бук от устойчиво управлявани гори и водорасли, отглеждани в биореактори. Тъканта му включва 70% лиоцел от дървета и 30% лен от растения, а щампата на тениските също е направена с мастило от водорасли. Водораслите могат да се отглеждат успешно с висока скорост, тъй като се нуждаят само от светлина, въглероден диоксид и вода. За да се направи мастило за печат от водорасли, водата от биореактора се прекарва през филтър за отделяне на пастата от водорасли, която след това се изсушава, за да се получи фин прах. След това този прах се смесва със свързващо вещество на водна основа, за да се превърне в мастило от водорасли, което се използва за отпечатване на предната част на тази тениска вместо боя. За разлика от други тениски, тази тениска е напълно биоразградима само за 12 седмици, превръщайки се в храна за червеи, ако е заровена в почвата в края на живота си.

Суровини: евкалипт, бук и водорасли

Специални атрибути:

100% биоразградимост за 12 седмици





Суровини: Пшенични трици

Специални атрибути:

Годни за консумация след употреба и биоразградимост след 30 дни

Biotrem (Съдове за еднократна употреба)

Базираната в Замброу компания произвежда биоразградими съдове за еднократна употреба. Тези продукти са екологично чисти алтернативи на пластмасовите съдове за еднократна употреба, на които са необходими векове, за да се разградят и замърсят екосистемите в процеса. Пшеничните трици и малко количество вода се използват за направата на ядливи и компостируеми чинии, купи и прибори за хранене под високо налягане и висока температура, използвайки патентована технология. Biotrem споменава, че производственият процес не изисква значително количество вода, минерални ресурси или химически съединения. 10 000 единици съдове за ястия могат да бъдат произведени от 1 тон пшенични трици. Здравата и стабилна посуда от пшенични трици може да поеме както топли, така и студени ястия и може да се използва във фурни или микровълнови фурни. Тези продукти са годни за консумация след употреба или могат да се компостират напълно в рамките на 30 дни, в сравнение с 6 месеца за хартиени изделия за еднократна употреба и стотици години за пластмасови съдове за еднократна употреба.



Суровини: Гъба и коноп

Специални атрибути:

100% биоразградими опаковъчни алтернативи на стиропора

Ecovative (Опаковки)

Тази компания произвежда устойчиви и екологични алтернативи на стиропорните опаковки, аксесоарите за грижа за кожата, текстила, облеклото и месото, използвайки гъби, които са възобновяеми биологични суровини. Тези продукти са направени от мицел, който е корените на гъбите, заедно с конопа. Всички продукти са изцяло на биологична основа, а опаковките и аксесоарите за грижа за кожата като гъба за грим, маска за очи, средства за отстраняване на грим са 100% биоразградими. За да се направи опаковката, многократно използваемите или рециклируеми тави за растеж от всякаква форма се пълнят със смес от коноп, брашно и мицел и се запечатват да растат в продължение на 4 дни. След това частите изскачат от матриците, за да растат още 2 дни, за да се получи кадифен слой свръхрастеж. След това тези части се изсушават, за да се предотврати растеж в бъдеще, за да се получи окончателна напълно компостируема опаковка.





Huski Home (Сламки)

Тази компания произвежда напълно годни за консумация и биоразградими сламки, направени от възобновяеми биологични ресурси от бичи треви. Тези сламки не стават кашести или влажни в средата на напитката като сламките от хартия. Те са напълно безопасни за храна, без глутен, нетоксични, без консерванти, без оцветители, без мирис и аромат. Те са екологосъобразни алтернативи на пластмасовите сламки, които отнемат няколко години, за да се разложат и често попадат в моретата и океаните, увреждайки морските животни.

Raw materials: Бича трева

Специални атрибути:
Ядивни след употреба и биоразградими



Toast Ale (Бира)

В световен мащаб над една трета от произведената храна се губи. Една от най-разпространените загубени храни е хлябът поради относително евтината му цена с кратък срок на годност. Само във Великобритания около 44% от целия произведен хляб е изхвърлен в кошчето. За да се справи с проблема с хранителните отпадъци, тази британска компания събира отпадъците от хляб от пекарни и производители на сандвичи, за да ги отклони от сметищата и да им даде втори живот като бира. Тези излишни хлябове могат да бъдат включени в нормалните процеси на варене, заедно с обичайните съставки на малцов ечемик, хмел, мая и вода, без да е необходима каквато и да е нова технология, като просто се заменя до една трета от необходимото количество малцов ечемик.

Суровини: Хлебни отпадъци с конвенционална употреба

Специални атрибути:
Отклоняване на огромно количество хлебни отпадъци от сметища





Суровини: Слонска тор и рециклирана хартия

Специални атрибути:
Оползотворяване на тор, спасяване на дървета, създаване на местни работни места, защита на слонове, намаляване на конфликтите между хора и слонове



Ellie Pooh (Хартия)

Тази компания, базирана в Шри Ланка, превръща слоновата тор в хартия, смесвайки 30% тор с 70% рециклирана хартия. Слоновете могат да произведат до 180 - 200 кг оборски тор, което обикновено се счита за отпадък без никаква стойност. Слоновата тор се състои от 50% до 60% неразградени растителни влакна. Торът се събира, измива, за да се получат влакната, вари се, за да се дезинфекцира, смесва се с рециклирана хартия, преди да се формира в потопени сита, за да се компресираща и изсуши на слънце, за да се получи хартия. Оползотворявайки тези отпадъци, производството на хартия не само носи положително въздействие върху околната среда, като спестява дървета, намалява въглеродния отпечатък и използва по-малко вода, енергия и химикали, но също така защитава слоновете и създава работни места за местната общност. Слоновете, които обикновено се възприемат като притеснение и заплаха от земеделските производители, тъй като те смущават посевите, понякога се застрелват и убиват. Предоставянето на устойчиви работни места за производство на хартия помага да се промени възприятието за слоновете като икономически актив, а не като заплаха.



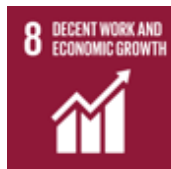
Суровини: Вторични продукти от цитрусов сол

Специални атрибути:
Оползотворяване на цитрусови отпадъци, гъвкавост на свойствата на тъканите



Orange Fibre (Платове)

Тази италианска компания оползотворява и преобразува вторичните продукти от цитрусов сок, които обикновено се изхвърлят, като ги превръща в устойчиви тъкани за шалчета или дрехи. От производството на цитрусови плодове само в Италия годишно се произвеждат до 700 000 тона отпадъци. С патентованата технология и процес цитрусовата целулоза се извлича от оползотворени цитрусови отпадъци. Извлечените подобни на коприна целулозни прежди се предат в тъкани чрез смесване с други материали. Платът също е обогатен с етерично масло от цитрусови плодове чрез използване на нанотехнологични техники. Полученият цитрусов текстил е мек и копринен на допир, лек и може да бъде направен непрозрачен или блестящ въз основа на производствените нужди.





Суровини: Рибни кожи

Специални атрибути:

Използване на странични продукти от риболовната промишленост и сравними добри характеристики на кожи от рибена кожа



Nanai (Кожа)

Тази компания използва рибните кожи, странични продукти от производството на пушена съомга, като ги превръща във висококачествена кожа. Естествената структура на кожата се запазва в производствените процеси. Получената кожа е дъбена в 100% безхромна екологична процедура, използвайки зеленчуци като кестен и мимоза. Кожата от рибена кожа е здрава, издръжлива, лека, устойчива на разкъсване и водоустойчива. Покритието може да бъде гланцово или естествено, с меко и удобно докосване. Рибната кожа се доставя от сертифицирани ферми за биологична съомга, които са обект на строги разпоредби относно грижите и отглеждането. Тази кожа е алтернативно решение на конвенционалната кожа и други екзотични видове като крокодил, скат, щраус или змия. От него се произвеждат много продукти като модно облекло, обувки, аксесоари и др.



Суровини: отпадъчни утайки от кафе и други растителни материали

Специални атрибути:

Използване на отпадъчни утайки от кафе, които обичайно се изхвърлят



Koffeeform (Кафени чашки)

Тази базирана в Берлин компания Koffeeform дава втори живот на използваните / отпадъчни утайки от кафе, като ги превръща в многократно, трайни чаши за кафе с мраморен външен вид. Продуктите са направени от използвана утайка от кафе и други възобновяеми растителни материали, втвърдени с биополимери. Фирмата си партнира с колектив от велосипедни куриери, за да събере използваната утайка от кафе от партньорски кафенета и пекарни в Берлин. Събраната утайка от кафе се изсушава и консервира в местна социална работилница, преди да се изпрати в малки заводи в Германия, където сместа от суровини се трансформира в чаши за кафе. Тези чаши получават последно лакиране, когато се върнат в социалната работилница, преди да бъдат опаковани за доставки до кафенета, магазини и клиенти.





Специални атрибути:

Поправяне и препродажба на нежелани мебели, за да се поддържат по-дълго в употреба



Kaiyo (Мебели)

Kaiyo има за цел да спаси нежеланите висококачествени трайни мебели от депата за отпадъци и да ги запази в продуктивна употреба по-дълго. Тази платформа позволява на собствениците, работниците или учениците в движение да си възстановят някаква стойност от нежеланите си мебели, вместо просто да ги изхвърлят, което също би могло да струва скъпо. Собствениците на мебели могат да се свържат с Kaiyo, който преглежда мебелите, събира ги от собственика, почиства и ремонтира, ако е необходимо, изброява ги на уебсайта, съхранява безплатно в складовете на Kaiyo, докато не бъдат продадени и доставени на купувачите. Kaiyo е отговорен за цялата необходима работа, за да извлече максимална полза от нежеланите мебели, и плаща на дарителите комисионна в размер до 40%, след като тези артикули бъдат продадени. Купувачите също се възползват от отстъпки за висококачествени мебели втора ръка. Kaiyo се грижи за доставката и поставянето на мебелите.



Специални атрибути:

Предлагат се опции на обновени или преработени мебели и преработка на съществуващи продукти, при условия като че ли са нови



Rype Office (Офис мебели)

Rype office предлага офис мебели - нови, ремонтирани или освежени, както и преработени мебели, за да отговарят на различните типове клиенти и техните предпочитания. Ако клиентите предпочитат нови мебели, те ги продават с опции за схема за обратно изкупуване или наем. Така те могат да възстановят отново всички използвани мебели в края на първия им живот чрез ремонт и преработка, за да удължат работния им живот. За онези клиенти, които искат свеж вид на настоящите си офис мебели, Rype office предлага персонализирани възможности за обновяване и преоразмеряване, за да преработи съществуващите мебели като нови продукти, които отговарят на спецификациите на клиентите и офиса им, за около 30% от цената за закупуване на нови.





Специални атрибути:

По-евтини опции на употребявани или преработени превозни средства, удължаване на живота на превозното средство



Refuse Vehicle Solutions (Боклуджийски камиони)

Тази компания предлага рентабилна алтернатива за нови, качествени употребявани или преработени боклуджийски камиони. Целта ѝ е да удължи експлоатационния живот на превозните средства за отпадъци до повече от 15 години, около три пъти по-дълго от обичайния експлоатационен живот чрез ремонт и преработка в средата на живота им. Фирмата адаптира автомобилите, използвайки дългогодишния си опит в индустрията и надеждните процеси на проверка. Предприема основни модификации чрез строг контрол на качеството, за да препродаде тези висококачествени боклуджийски камиони, осигурявайки същия експлоатационен живот на новото превозно средство и спестявания до 50% за клиентите. Предлага следпродажбена поддръжка на продуктите и обучение за оборудването, ремонт на терен или превантивна поддръжка. Също така отдава тези превозни средства за краткосрочен или дългосрочен наем.



Специални атрибути:

Ремонт и преразпределение на дефектни електронни уреди



CoreCentrics Solutions (Уреди)

Бързият технологичен напредък и продуктовият дизайн с по-кратък жизнен цикъл правят ремонтните услуги все по-дефицитни за клиентите. Следователно те най-често изхвърлят дефектни електрически и електронни потребителски уреди и получават заместители. Core-Centrics Solutions разработи бизнес модел и инфраструктура за ремонт / преразпределение за възстановяване на стойност от върнати или дефектни уреди, събрани както чрез собствена система, така и чрез сътрудничество с най-големите търговци на дребно и производители. Фирмата предоставя услуги за управление на възвръщаемостта на продуктите, ремонти и преработка, като преработва повредените или върнати части / продукти, при условия като че ли са нови за производители на оригинално оборудване и търговците на едро на части. Нейните услуги и инфраструктура удължават ефективния живот на тези продукти, като позволяват по-голяма полезност и стойност и ги спасяват от сметищата.





Patagonia (Връхно облекло)

Patagonia прави висококачествено връхно облекло, което трае много години и може да бъде ремонтирано, така че клиентите да не се налага да купуват повече. Тя също така предоставя Ironclad гаранция, която позволява на клиентите да върнат продуктите в Патагония за ремонт, подмяна или възстановяване на суми, ако не са доволни от ефективността на продуктите. Клиентите могат също да изпращат повредените продукти поради износване за ремонтни услуги на разумна такса. Те също така биха могли да търгуват с употребявани дрехи от Патагония при добри функционални условия за кредити за нови покупки. Освен това Патагония си партнира с Yerdle, за да пусне на пазара отново тези качествени продукти втора ръка. Също създаде партньорство с iFixit за предоставяне на ръководства за ремонт и грижи за различни повреди или обща поддръжка на уебсайта си, за да позволи на клиентите да ремонтират продуктите на Patagonia сами. Патагония полага огромни усилия да запази продуктите си в употреба за по-дълго време и извън сметищата.

Специални атрибути:

Трайност, предлагане на ремонтни услуги, гаранция за продукти, ръководства за ремонт и грижи за клиенти, повторна търговия



Airbnb (Настаняване)

Airbnb е онлайн платформа, която отговаря на собствениците на апартаменти или къщи, които искат да отдадат свободна стая или цял имот на посетители или пътници, търсещи краткосрочно настаняване, което позволява споделяне на дома в много градове по света. Компанията не притежава нито един от тези имоти и печели комисионна за всяка завършена резервация. Това е от полза, както за собствениците на къщи, така и за гостите, тъй като осигурява на собствениците на имота допълнителен поток от доходи, като наема пространство, което е по-малко използвано. Пътуващите и гостите също могат да живеят като местни жители по време на посещенията си в тези градове, като имат достъп до по-големи пространства, кухня, домакински уреди и удобства и на по-ниска цена в сравнение с хотелите.

Специални атрибути:

Споделяне на свободна или недостатъчно използвана стая, апартамент или къща





Специални атрибути:

Споделяне на колела и друго спортно оборудване сред потребители



Spinlister (Велосипеди)

Spinlister е платформа за споделяне от човек на човек, която позволява на собствениците на велосипеди да рекламират своите велосипеди, които могат да се отдават под наем, а наемателите да търсят велосипед под наем, в която и област да се намират по град, пощенски код, налична дата и видове каране. Основният ѝ пазар за велосипеди обхваща 63 държави. Те обаче се разширяват и на други пазари, позволявайки споделяне на дъски за сърф, дъски Stand up Paddle (SUPs), ски оборудване и сноубордове и др. Компанията предлага покрития за щети и защита от кражба в определени райони срещу заплащане. Собствениците на велосипеди могат да спечелят малко пари, като споделят недостатъчно използваните си велосипеди, а пътуващите и активните хора могат да получат гъвкавостта да имат достъп до близките велосипеди, разположени в различни градове, когато имат нужда



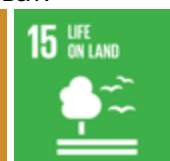
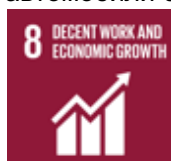
Специални атрибути:

Платформа за наемане от човек на човек неизползвани частни коли



Getaround (Коли)

Getaround е платформа за отдаване на коли от човек на човек, където собствениците на частни автомобили могат да отдадат автомобилите си, когато не се използват. Хората, които искат да наемат кола, могат да намерят, резервират при поискване, да наемат и отключат различни видове автомобили, изцяло от мобилните си телефони незабавно близо до местоположенията си или градовете, в които се намират. Наемателите трябва да вземат автомобилите от домашните им места и трябва да плащат на час (но само за времето, в което реално използват автомобилите) и на допълнителни километри, ако надвишава дневните лимити. Наемателите са отговорни за зареждането с гориво, преди да върнат автомобилите на първоначалните места. Денонощната пътна помощ и застраховка за шофьори и превозни средства се покриват от застрахователната полица на Getaround по време на активно пътуване. Тази услуга се предлага в 300 града по целия свят. Тя позволява на собствениците на частни автомобили да печелят пари за колата си, когато не я използват, а наемателите да имат достъп до автомобили без да е необходимо да купуват.

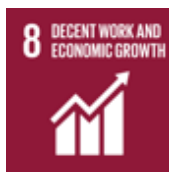




Специални атрибути:
Платформа за споделяне
на неизползвано облекло

Tulerie (Облекло, обувки, аксесоари)

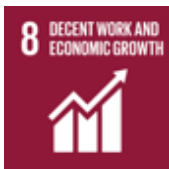
Tulerie е платформа от човек на човек, която позволява отдаването и заемането на дамски дрехи, обувки и аксесоари от висок клас. За да се присъединят към тази платформа, потребителите преминават през персонални интервюта, за да гарантират доверието в тази общност, че наетите дрехи ще бъдат третирани и обгрижвани като че ли са лични. Заемащите могат да разглеждат и заявяват облеклото по техен избор, като избират дата на доставка и период на наемане. След като заявката бъде одобрена, артикулите се доставят чрез пощенски услуги до предпочитаните от тях места от заемодателите и те могат да бъдат върнати в оригинална опаковка с предплатени такси за връщане. Наемодателите трябва да ги почистват, за да ги подготвят за следващия наем. Tulerie дава възможност на жените да имат достъп до дизайнерско облекло без ангажиментите и инвестициите, като същевременно намалява техните екологични отпечатъци. Това също така позволява на собствениците да печелят парите от недостатъчно използвани скъпи дрехи.



Специални атрибути:
Споделяне на недостатъчно
използвани инструменти и
премахване на нуждата да се
купуват нови

Единбург Библиотека за инструменти (Инструменти)

Единбургската библиотека с инструменти е първата такава библиотека в Обединеното кралство, която предоставя на своите членове инструменти за проекти направи си сам, градинарство, декорация, ремонт на машини и др. Тази организация насърчава споделянето на инструменти, за да се намали влиянието върху околната среда, като се отчита недостатъчното ползване на повечето инструменти. Средната степен на използване на електрическа бормашина се оценява на общо 13 минути през целия ѝ живот. Тази библиотека с инструменти приема дарения на качествени инструменти, които са създадени за цял живот. Членовете на библиотеката с инструменти плащат малка такса годишно, за да имат достъп до над 1000 инструмента, без да е необходимо да ги съхраняват, поддържат или купуват. Тя също така провежда семинари за обработка на дърво, поддръжка на инструменти и ремонти на велосипеди за своите членове.





Philips (Осветление)

Philips предоставя осветителни услуги "плащане на лукс" на бизнес клиентите, които искат да закупят светлина, но не и свързаната с това осветителна инфраструктура. Philips запазва собствеността и отговаря за проектирането, инсталирането, експлоатацията, наблюдението, поддръжката, надстройките и възстановяването през целия жизнен цикъл. Това включва използването на природните светлинни ресурси по по-ефективен начин, сензор за движение и LED осветление с по-добра производителност, по-дълъг живот и енергийна ефективност. Клиентите не трябва да инвестират предварително и да притежават осветителната инфраструктура, която в крайна сметка трябва да бъде изхвърлена за подмяна. Вместо това те просто трябва да платят за оптималното количество светлина, което се нуждаят и използват. Тази договореност може също да доведе до получаване на по-добри услуги, тъй като доставчикът на светлина има стимули да осигури дълготрайна осветителна инфраструктура.

Специални атрибути:

Плащане на лукс вместо закупуване на цялата осветителна инфраструктура

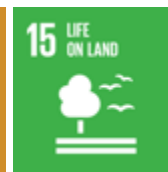
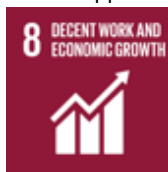


Run the Runway (Облекло)

Компанията предлага фиксирани месечни абонаментни планове за отдаване под наем, които позволяват на клиентите да наемат фиксиран брой дизайнерски облекла от различни марки наведнъж. Избраните артикули ще бъдат доставени на клиентите за два дни с предплатени такси за доставка и чанти за дрехи за многократна употреба, за да върнат дрехите, когато са готови да ги сменят нови артикули. Месечната такса за наем включва застраховка за общо износване и незначително изтъркване и включва транспорт и химическо чистене на дрехите. Този модел увеличава степента на използване на дрехите чрез отдаване под наем на множество потребители и осигурява събирането на старо облекло за рециклиране или повторно рециклиране в края на полезния живот, като запазва собствеността. Клиентите имат предимствата да могат да експериментират различни стилове и марки, без да е необходимо да инвестират в покупките, имайки вечно въртяща се селекция от дизайнерски дрехи, без да заемат място и не се налага да се справят с изхвърлянето.

Специални атрибути:

Фиксиран месечен план за плащане на абонамент за отдаване под наем без необходимост от покупка



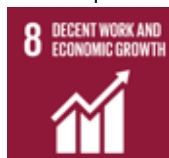


Bundles (Бяла техника)

Bundles предлага висококачествени и енергийно ефективни перални, сушилни, кафе машини или съдомиялни машини от Miele на месечни абонаментни планове. Клиентите не трябва да купуват тези продукти. От тях се изисква да плащат само еднократен малък възстановим депозит, фиксирани месечни такси и няколко цента за цикъл на използване за всеки продукт, който са избрали да наемат. Bundles осигурява безплатна доставка, инсталации, премахване на стари уреди, инструкции за използването и персонализирани съвети, поддръжка и ремонти. Клиентите получават месечна фактура с разходи за използване и могат да се откажат от договора по всяко време. Интелигентни инструменти измерват потреблението на енергия, разпознават възможностите за намаляване на потреблението и подобряване на дизайна, наблюдават работата на уреда и предотвратяват функционалните проблеми. Клиентите също се възползват, като не се налага да инвестират големи предварителни разходи в тези висококачествени уреди, спестявайки пари чрез предоставени съвети за по-интелигентно използване и заплащане на употреба.

Специални атрибути:

Месечна фиксирана такса за наем и структура на такса за използване, вместо големи предварителни разходи



Xerox (Принтери)



Херох позволява на бизнес клиентите да вземат принтери, копирни машини, мултифункционални устройства и продуктово оборудване под наем за определен период от няколко дни до години. Наемът идва със снабдяване, надеждна поддръжка, доставка, инсталиране и премахване. Клиентите не трябва да поемат тежестта на големи капиталови разходи и могат да разпределят разходите за по-дълъг период. Моделът под наем е подходящ и за временни офиси, офиси за продажби, краткосрочни нужди, специални събития, изискващи голямо количество печатни материали и пикови периоди на увеличено натоварване.

Специални атрибути:

Лизинг за определен период с редовни такси за наем

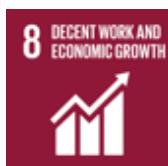




Специални атрибути:
Абонаментен лизинг на
мебели

ИКЕА (Мебели)

ИКЕА обяви през 2019 г. плана си да тества абонаментни предложения за лизинг на мебели на 30 пазара през 2020 г. в отговор на потребителското си проучване. Това би позволило продуктите му да бъдат по-достижими, достъпни и устойчиви, като същевременно ще помогне на потребителите да се отдалечат от разточителното и неустойчиво поведение на потребление. Изследването идентифицира ключовите групи потребители като студенти, емигранти и малки предприятия. Тези клиентски сегменти искат да имат достъп до продуктите за обзавеждане на дома с малко емоционална връзка и по-малко значение за собствеността поради временния характер на нуждите, необходимостта от често преместване и желанието да се разпредели инвестицията в мебели за по-дълъг период от време. Този модел също така ще позволи на компанията да запази собствеността върху мебелите, които могат да бъдат върнати обратно във веригата чрез повторна употреба и ремонти, преди окончателно рециклиране на материалите и частите в края на полезния живот.



Лист с отговори за участниците в семинара (да се покажат участниците в края на играта)

Кръгови доставки	Възстановяване и рециклиране на ресурси	Удължаване на живота на продукта
Spinnova (Текстилни влакна)	Toast Ale (Бира)	Kaiyo (Мебели)
Vollebak (Тениска)	Mr Ellie Pooh (Хартия)	Rype Office (Офис мебели)
BioTrem (Прибори)	Orange Fibre (Платове)	Refuse Vehicle Solutions (Боклуджийски камиони)
Ecovative (Опаковки)	Nanai (Кожа от рибена кожа)	CoreCentrics Solutions (Уреди)
Huski Home (Сламки)	KaffeeFoam (Кафени чаши)	Patagonia (Връхно облекло)

Платформи за споделяне	Продукт като услуга
AirBnB (Настаняване)	Philips (Осветление)
Spinlister (Колела)	Rent the Runway (Модно облекло)
GetAround or Turo (Коли)	Bundles (Бяла техника)
Tulerie (Облекло)	Xerox (Принтери)
Edinburgh Tool Library (Инструменти) – може също да бъде Продукт като услуга	IKEA (Мебели)



Ръководителят на семинара може да прочете правилните отговори. Или верните отговори могат да бъдат прожектирани на екрана / дъската. Или лист с отговори може да бъде предоставен в плик, който ще бъде отворен само след като отделни лица / екипи са завършили групирането на всички карти.

Информация за допълнително проучване на 25-те компании, използвани в “Business Match”

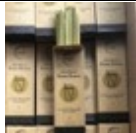


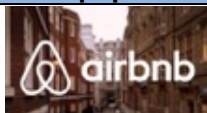
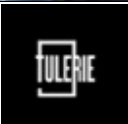
Примери за кръгови бизнес модели	Съответни референции, източници или връзки за допълнителна информация
Кръгови доставки	
Spinnova (Текстилни влакна)	• https://spinnova.com/our-method/fibre/ • https://www.fastcompany.com/90208791/this-startup-wants-to-your-next-t-shirt-to-be-made-from-wood • https://materialdistrict.com/article/wood-based-textile-fibre/ • https://www.worldofchemicals.com/448/chemistry-articles/chemistry-of-textile-manufacturing.html
Vollebak (Тениска)	https://www.vollebak.com/product/plant-and-algae-t-shirt/
BioTrem (Прибори)	https://biotrem.pl/en/
Ecovative (Опаковки)	• https://ecovatedesign.com • https://www.businessinsider.com/ecovative-turns-mushrooms-into-packaging-ikea-dell-2016-8?r=US&IR=T#this-is-styrofoam-it-doesnt-break-down-in-the-environment--at-least-not-for-more-than-a-million-years-literally-yet-we-use-it-in-tons-of-different-types-of-packaging-from-cups-to-building-materials-1
Huski Home (Сламки)	https://www.huskihome.co.uk/home/products/huski-home-100-natural-grass-straws
Възстановяване и рециклиране на ресурси	
Toast Ale (Бира)	• https://www.ellenmacarthurfoundation.org/case-studies/brewing-beer-from-surplus-bread • https://www.toastale.com
Mr Ellie Pooh (Хартия)	• https://mrelliepooh.com • Farah, N. et al. (2014) 'Processing of Elephant Dung and its Utilization as a Raw Material for Making Exotic Paper', <i>Research Journal of Chemical Sciences Res. J. Chem. Sci</i>, 4(8), pp. 2231–606. Available at: http://www.isca.in/rjcs/Archives/v4/i8/15.ISCA-RJCS-2014-134.pdf. • https://thekidshouldseethis.com/post/84437356027 • https://www.bbc.co.uk/news/business-36162953
Orange Fibre (Платове)	• http://orangefiber.it/en/ • http://orangefiber.it/en/how-to-turn-citrus-waste-into-a-sustainable-fabric/
Nanai (Кожа от рибена кожа)	https://www.salmo-leather.de
Kaffeeform (Кафени чаши)	https://www.kaffeeform.com/en/
Удължаване на живота на продукта	
Kaiyo (Мебели)	• https://www.ellenmacarthurfoundation.org/case-studies/the-final-stop-for-quality-furniture • https://kaiyo.com/how-it-works#do-you-allow-local-pickups
Rype Office (Офис мебели)	• https://www.rypeoffice.com • https://www.ellenmacarthurfoundation.org/case-studies/circular-economy-options-in-office-furnishing
Refuse Vehicle Solutions (Боклуджийски камиони)	• https://www.ellenmacarthurfoundation.org/case-studies/remanufacturing-of-refuse-vehicles • https://www.refusevehiclesolutions.co.uk

Примери за кръгови бизнес модели	Съответни референции, източници или връзки за допълнителна информация
CoreCentrics Solutions (Уреди)	• https://www.ellenmacarthurfoundation.org/case-studies/a-second-life-returns-management-parts-recovery-and-product-repairs • https://www.corecentricsolutions.com
Patagonia (Връхно облекло)	https://eu.patagonia.com/gb/en/worn-wear-repairs/
Платформи за споделяне	
AirBnB (Настаняване)	• https://www.airbnb.co.uk • https://www.mccooltravel.com/8-great-airbnb-advantages/ • https://en.wikipedia.org/wiki/Airbnb
Spinlister (Велосипеди)	• https://www.spinlister.com/about • https://www.forbes.com/sites/carltonreid/2019/01/03/airbnb-style-bicycle-rental-platform-spinlister-relaunches-via-oprahs-favorite-bike-firm/#3d10742f538f • https://en.wikipedia.org/wiki/Spinlister
GetAround или Turo (Коли)	https://www.getaround.com
Tulerie (Облекло)	https://tulerie.com
Edinburgh Tool Library (Инструменти)	https://edinburghtoollibrary.org.uk
Продукт като услуга	
Philips (Осветление)	• https://www.ellenmacarthurfoundation.org/case-studies/selling-light-as-a-service • https://www.greenbiz.com/article/how-philips-became-pioneer-circularity-service • https://www.lighting.philips.co.uk/cases/cases/office/edge
Rent the Runway (Модно облекло)	https://www.renttherunway.com
Bundles (Бяла техника)	https://bundles.nl/en/
Xerox (Принтери)	https://www.xerox.co.uk/en-gb/office/printer-copier-rental
IKEA (Мебели)	• https://www.ikea.com/us/en/this-is-ikea/newsroom/ikea-will-test-furniture-leasing-in-30-markets-during-2020-pub1ae9e5e1 • https://uk.reuters.com/article/uk-ikea-sustainability-cities/ikea-to-test-furniture-rental-in-30-countries-idUKKCN1RF1ST

Уеб връзки за изображения, използвани в играта „Business Ma



Примери за кръгови бизнес модели	Източници или връзки за изображения, използвани в играта „Групиране на кръговите бизнес модели“
Кръгови доставки	
	Spinnova (Текстилни влакна) https://spinnova.com/wp-content/uploads/2018/11/Spinnova-Fibres-1024x684.jpg
	Vollebak (Тениска) https://dyk8bhziatzfed.cloudfront.net/wp-content/uploads/2019/08/plant-and-algaet-300-1376-1376x776.jpg
	Bioterm (Прибори за еднократна употреба) https://industry europe.com/downloads/4481/download/biotrem1.jpg?cb=493b12efb431dff28baf3fa3af9563a0&w=640
	Ecovative (Опаковки) https://pbs.twimg.com/media/B8TCwCSCUAAA1vQ.jpg
	Huski Home (Сламки) https://www.huskihome.co.uk/application/files/8515/5741/7446/Huski-Home-Grass-Straws.jpg
Възстановяване и рециклиране на ресурси	
	Toast Ale (Бира) https://www.iamrenew.com/wp-content/uploads/2019/07/Toast-Ale-Banner.jpg
	Mr Ellie Pooh (Хартия) https://www.paperhigh.com/media/catalog/product/cache/1/thumbnail/600x600/9df78eab33525d08d6e5fb8d27136e95/e/ele-dung-group-note-books-_9.jpg
	Orange Fibre (Платове) http://orangefiber.it/wp-content/uploads/2017/04/8_noframe-900x900.jpg
	Nanai (Кожа от рибена кожа) https://i.pinimg.com/originals/b8/00/71/b80071aeae24b0b47ad73260628fe47f.jpg
	Kaffeeform (Кафени чаши) https://www.packaging-gateway.com/wp-content/uploads/sites/2/2019/10/Kaffeeform-Tassen-aus-Kaffeersatz-1.jpg
Удължаване на живота на продукта	
	Kaiyo (Мебели) https://moneydotcomvip.files.wordpress.com/2019/09/aklnwpua.jpeg?quality=85

Примери за кръгови бизнес модели	Източници или връзки за изображения, използвани в играта „Групиране на кръговите бизнес модели“
	Type Office (Офис мебели) https://lh3.googleusercontent.com/proxy/NL9naTWzDW16kcEQcNBn-BMwIH2dVjT1ikGeNMiidE2Cd_15cpXw2xyLioRjbC6hm8yK8w8p-gmtrD-EdveUsNQ59puIn3872dSWNgj88BTdutzhiM9BphF5BMJNhxPXzTum0Q
	Refuse Vehicle Solutions (Боклуджийски коли) https://www.epicmediagroup.co.uk/wp-content/uploads/2017/01/DSC_0546.jpg
	CoreCentrics Solutions (Уреди) https://wwwcdn.corecentricsolutions.com/wp-content/uploads/2018/09/p2.jpg
	Patagonia (Връхно облекло) https://www.patagonia.com/static/on/demandware.static/-/Sites/default/dwbeb60e6f/images/seo/1920x1080_patagonia_fitroy_P6.jpg
Платформи за споделяне	
	Airbnb (Настаняване) https://hackernoon.com/hn-images/1*yZ1LPicXnnW6Ubmp2M-0rQ.png
	Spinlister (Велосипеди) https://www.netted.net/wp-content/uploads/sites/14/2015/02/Spinlister_1000x563_2.6.15.png
	GetAround (Коли) https://la.streetsblog.org/wp-content/uploads/sites/2/2019/02/Getaroundlogo.jpg
	Tulerie (Облекло, обувки, аксесоари) https://is2-ssl.mzstatic.com/image/thumb/Purple123/v4/c8/b4/ef/c8b4efc9-af99-f6c3-e801-4f8e87c3b08d/source/512x512bb.jpg
	Edinburgh Tool Library (Инструменти) https://edinburghtoollibrary.org.uk/wp-content/uploads/2013/04/edinburgh-tool-library-banner.jpg
Продукт като услуга	
	Philips (Осветление) https://johnlewis.scene7.com/is/image/JohnLewis/237006205?\$rsp-plp-port-320\$
	Rent the runway (Облекло) https://media.glamour.com/photos/582f27050700a182135fdead/16:9/w_1280,c_limit/rent-the-runway-store.jpeg
	Bundles (Бяла техника) https://lh3.googleusercontent.com/proxy/b1tGHoOx0B9IIvWGFLonGRQilo-FPc1GKBK_TtdIFUdz6w2798-LHFUtSmtl3Xbndq-efYzjYkb5xV4xQzxzmFLPIT1YWRG8
	Xerox (Принтери и копирни машини) https://3.imimg.com/data3/TD/CU/MY-3885680/xerox-work-center-500x500.jpg
	IKEA (Мебели) https://www.ikea.com/images/66/2d/662d5bb982c13e4b0336f75c08f9f263.jpg?f=s