



EVENTIMENT:

BE-RURAL: Strategiile si planurile pentru produsele bio in vederea dezvoltarii rurale si regionale imbunatatite in cadrul UE si in zona Covasna-Regiunea Centru-Romania

Descriere	
Data	6 SEPTEMBRIE 2019
Locatia	Sfantu Gheorghe, Covasna, Hotel Sugas-Sala de Conferinte
Scopul evenimentului	Mobilizarea actorilor locali/regionali si cresterea constientizarii importantei bio-economiei pentru regiunea Covasna Cunoasterea obiectivelor, activitatilor si rezultatelor proiectului BE-Rural Identificarea modelelor de afaceri si diseminarea bunelor practici Identificarea produselor bio specifice regiunii si a posibilitatilor de promovare a acestora pe piata

Evenimentul a fost organizat de catre Institutul de Prognoza Economica (IPE) al Academiei Romane, in colaborare cu Asociatia Clusterelor din Romania (CLUSTERO) si Asociatia IMM-urilor Covasna (ASIMCOV) si s-a desfasurat in perioada "Zilele orasului Covasna".

La eveniment au participat 50 de persoane, reprezentand orase din judet, clustere, IMM-uri, asociatii de afaceri, entitati de cercetare-educatie, Agentia de Dezvoltare Regionala, camera de comert si industrie, oficiul judetean de statistica, ONG-uri si banci. Evenimentul a fost promovat in ziarul local si pe retelele de socializare. Evenimentul a fost structurat astfel: o sesiune plenara si o sesiune de discutii cu toti stakeholderii, urmate de o prezentare a produselor bio specifice regiunii Covasna.

Rezultatele acestui eveniment s-au concretizat in urmatoarele: a) Intelegerea conceptului de bio-economie, ca un sistem inter-disciplinar in care sunt legate mai multe sub-sisteme si procese; b) Identificarea actorilor locali care vor fi implicati in activitatile viitoare ale proiectului BE-Rural; c) Identificarea si analiza factorilor cheie privind potentialul bioeconomiei in regiune, a oportunitatilor si riscurilor; d) Disponibilitatea datelor si a stadiului actual al mediului macro-economic, social, politic, tehnologic si legislative in regiune e) Identificarea produselor bio specific zonei si a mijloacelor de promovare a acestora pe piata; f) Identificarea modelelor de afaceri si a optiunilor tehnologice pentru

sectorul bio-economiei in regiune; g) Crearea de sinergii intre proiectul BE-Rural si proiecte in derulare in regiune; h) Identificarea nevoilor de training/educatie in bio-economie care pot fi incluse in curricula universitara; i) Identificarea posibilitatilor de cooperare cu parteneri din alte regiuni ale Romaniei si din UE in domeniul bio-economiei.

Urmatoarele etape se vor concentra pe actiuni de pregatire si elaborare a strategiei de bio-economie/roadmap a regiunii Covasna si pe identificarea si a altor actori regionali care ar putea fi interesati de participarea la activitatile proiectului BE-Rural. Totodata, se va urmari ca la viitorul eveniment, prezentarile plenare sa fie urmate de discutii in grupuri mici de lucru privind problemele specifice regiunii in domeniul bio-economiei, precum si diseminarea unor modele de bune practice din tarile participante in proiect. O activitate de mare interes public va fi organizarea unui pop-up store intr-un oras din regiunea Covasna in care se vor prezenta si promova produsele bio specific regiunii.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 818478.