



Atelier de management al clusterelor privind planificarea strategică

Overview

Data	15 noiembrie 2019
Locatia	Sf. Gheorghe, Hotel Panorama Boutique
Scopul evenimentului	Scopul atelierului a fost de a integra mai bine eforturile de dezvoltare a clusterelor textile românești, în ceea ce privește procesul de dezvoltare strategică.

Douăzeci de reprezentanți ai patru clusterelor românești, adică membrii și conducerea clusterului pentru IMM-uri (3 în domeniul textilelor și 1 în sectorul lemnului și mobilierului) s-au adunat pe 15 noiembrie la Sf. Gheorghe să coordoneze eforturile de dezvoltare strategică în vederea creșterii competitivității lor bazate pe inovație și internaționalizare. Atelierul trebuie privit în contextul provocării cu care se confruntă sectoarele tradiționale din România, aceea de a deveni inteligente sau de a muri ca și avantaj competitiv bazat pe costul scăzut al forței de muncă, dispărut în mijlocul concurenței internaționale din Orientul Îndepărtat. Acest efort necesită schimbări structurale către noul model de afaceri inovator, în care abordările Industry 4.0, economie circulară și bioeconomie joacă un rol major. În acest context, abordarea strategică a Be-Rural a fost prezentată și discutată în contextul proceselor de planificare strategică la nivel de cluster. Drept urmare, grupurile s-au angajat să aprofundeze cooperarea dintre clusterelor, să introducă acțiuni comune în strategiile lor, precum și să intensifice aspectele de gestionare a deșeurilor ca prim pas către un model de dezvoltare bioeconomică.